



香港藝術發展局 藝文活動參加者的行為模式 研究

第三階段——藝術活動參與概況之調查報告

尼爾森IQ香港

2024年1月



內容

| | |
|-----------------|-------|
| 研究概況 | 3-12 |
| 藝術參與和藝術科技的重點摘要 | 13-21 |
| 市場概況 | |
| > 香港市民的藝術參與 | |
| ▪ 參與率 | 22-39 |
| ▪ 未來親身參與藝術活動的興趣 | 40-43 |
| ▪ 頻密度和推算參與人次 | 44-51 |
| ▪ 平均和推算支出 | 52-60 |
| > 藝術科技 | |
| ▪ 對藝術科技的認識 | 61-64 |
| ▪ 對藝術科技的體驗率 | 65-67 |
| ▪ 藝術科技的影響 | 68-70 |
| ▪ 對藝術科技的看法 | 71-74 |
| ▪ 藝術科技驅動的參與 | 75-80 |
| 附錄 | 81-84 |



研究概況

研究背景與概述

- 作為一個法定機構，香港藝術發展局(藝發局)以將香港建設為一個充滿活力和多元化的文化都會為目標，致力支持並推廣香港主要藝術範疇的發展，包括舞蹈、戲劇、音樂、戲曲、跨媒體藝術、視覺藝術、電影藝術及文學藝術。因此，藝發局於2015年進行了「觀賞藝文節目及消費調查」，以辨識和分析藝術參與情況，並確立指標了解香港的藝術發展。
- 藝發局注意到藝術界新興的藝術科技發展及非實體形式的藝術節目。因此，藝發局進行一項藝文活動參加者的行為模式研究(「研究」)，追蹤本地藝術參與趨勢，並探討現有及潛在藝文活動參加者的行為模式。

- 這項研究的結果將有助於制定更有針對性的策略，最終增加並擴大香港市民的藝術參與。

研究分為三個階段：

| 階段 | 概述 | 問卷調查/座談會時間 |
|----|----------------------|--------------------|
| 一 | 本地市民透過非實體形式參與藝術活動的調查 | 2021年1月 |
| 二 | 本地藝文活動參加者的座談會訪問 | 2022年7月——9月 |
| 三 | 本地市民參與藝術活動調查 | 2022年8月——9月 |

- 香港藝術發展局已委託NielsenIQ進行第三階段調查(「2022年調查」)。

調查目標

- 具體而言，第三階段調查(「2022年調查」)的目標如下：



藝術參與



1. 記錄21年7月至22年7月各個藝術範疇及其子分類的親身和網上模式的參與率、免費與付費入場的平均次數以及費用



2. 分析不同人群於需憑票入場的文化活動之平均年度預算



應用在藝術節目的新科技



3. 評估觀眾對於藝術節目中所使用新科技的認識程度以及對這些新科技的體驗率



4. 了解觀眾對在藝術節目中使用新科技的看法

藝術範疇和子類別的範圍

- 第三階段調查涵蓋市民於八種主要藝術範疇的節目/展覽當中的參與。
- 以下為向受訪者出示的各藝術範疇的子類別：

| 藝術範疇 | 子類別 |
|-------|--|
| 舞蹈 | 芭蕾舞、現代/當代舞、中國舞/舞劇、街舞/嘻哈/踢躂/爵士舞、綜合及其他(包括外國民族舞) |
| 戲劇 | 話劇、音樂劇、默劇/形體/布偶、綜合及其他(包括環境劇場) |
| 音樂 | 中樂演奏、西樂演奏、合唱團演出、歌劇/聲樂、爵士樂、綜合/其他(包括新媒體音樂及電子音樂) |
| 戲曲 | 粵劇、粵曲、其他戲種/曲種(包括京崑/南音)、綜合/其他 |
| 跨媒體藝術 | 融和兩種或以上藝術媒介，例如電子音樂影像劇場，或包含魔術、雜耍 / 馬戲、沙畫、錄像投影、冰上舞蹈等元素的演出 |
| 視覺藝術 | 繪畫、書畫篆刻、攝影/版畫、新媒體藝術、混合媒介及裝置、陶瓷、雕塑、文物、綜合/其他視覺藝術展覽(包括兒童藝術、設計、行為藝術) |
| 電影藝術 | 電影節放映活動、其他專題放映活動、其他紀錄片、獨立短片或獨立電影等 |
| 文學藝術 | <ul style="list-style-type: none">• 文學閱讀：小說/傳記、散文/文學評論、詩詞 / 韻文、經書古籍、兒童少年文學(包括繪本)• 文學活動：文學講座、讀書會/詩會、文學工作坊/創作坊、文學著作新書發布會、書展 |

讀者須知

- 一般而言，藝文活動參加者是指以實體形式(親身入場參與、親身購買實體文學作品、在家閱讀實體文學作品、親身借閱實體文學作品)或非實體形式(電視/廣播、付費電視頻道/串流服務、分享平台、視像會議應用程式、特定網站、DVD/CD、閱讀電子書、其他網上渠道)參與藝術活動的人群。
- 簡易起見，「2018-2019」指2019冠狀病毒病爆發前的2年，「2020」指2019冠狀病毒病期間從2020年1月到2021年1月的時間段(第一階段研究涵蓋的藝術參與時間範圍)。
- 由於透過非實體形式參與藝術的支出僅在第三階段的研究中記錄，因此無法與先前的研究進行比較。
- 報告結果經過加權，以確保樣本能代表香港人口。
- 由於四捨五入的原因，百分比總和可能不等於100%。
- 2015研究的3,016名受訪者是15至74歲的香港居民，2020年研究的1,500名受訪者是16至64歲的香港居民。

- 比較不同時期有關視覺藝術的調查結果時，請留意，在第三階段的調查問卷中，新媒體藝術因日趨普及而列入視覺藝術的媒介之一；在2015年及第一階段的調查當中，新媒體藝術未納入其中。
- 比較不同時期有關電影藝術的調查結果時，請留意，在2015年及第一階段的調查中問及的是「電影及媒體藝術」，而第三階段的調查僅問及「電影藝術」。然而，在2015年的調查結果當中，「電影及媒體藝術」與「電影藝術」的參與率差異甚微。
- 由於2015年的研究僅針對實體形式的藝術參與，因此當與第三階段的研究結果進行比較時，只對比實體形式的藝術參與。在2015年的研究中，文學閱讀和文學活動被歸類為文學藝術。但在2015年的研究中，書展並未被納入文學活動，文學閱讀僅涵蓋在圖書館、書店和咖啡館閱讀的文學書籍。在第三階段的研究中，文學活動和文學閱讀的範圍有所擴展。文學活動包括書展，同時，文學閱讀則涵蓋了任何地方都可以閱讀的文學書籍。



目標受訪者

香港居民
15-74歲
(不包括外籍家庭傭工)

樣本的調查結果將推算到**15-74歲**
的香港人口數目，即**5,907,200[^]**。



訪問方法

本次研究採用混合方法：

1) 網上調查-NielsenIQ 來源
抽取了具代表性的樣本，並邀請取樣的受訪者
參與調查。

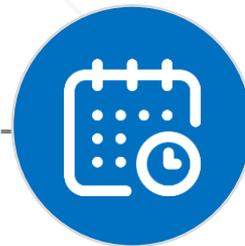
2) 面對面招募&街頭攔截
訪問員前往18區招募目標受訪者，
受訪者在訪問員的協助下自行完成調查。



樣本數

n=3,017

網上：n=2,002
街頭攔截：n=1,015



訪問期間

2022年8月11日 ——
2022年9月8日

- 本次調查對年齡、性別和居住地區進行軟性配額控制。
- 為確保樣本能代表香港人口，本次調查根據《香港統計年報2021》對樣本進行加權，以反映香港人口年齡、性別和居住地區的分佈情況[#]。

[^]香港政府統計處，網址為https://www.censtatd.gov.hk/tc/web_table.html?id=1A

[#]香港政府統計處，網址為https://www.censtatd.gov.hk/sc/data/stat_report/product/B1010003/att/B10100032021AN21B10100.pdf

組別/符號說明

人生階段

| | |
|--------------|---------------------------------|
| 學生 | 任何學生 |
| 單身在職人士 | 所有單身/未婚的在職人士 |
| 無子女的已婚/同居者 | 所有沒有子女的已婚/同居人士 |
| 育有0-4歲子女的家長 | 任何育有子女且最小的子女年齡為0-4歲的人士 |
| 育有5-14歲子女的家長 | 任何育有子女且最小的子女年齡為5至14歲的人士 |
| 育有15歲以上子女的家長 | 任何育有子女且最小的子女已年滿15歲的人士 |
| 退休人士/65歲以上 | 所有65歲以上的人士/任何64歲或以下、無子女、未婚的退休人士 |

(所有未婚未育的65歲以下失業人士/家庭主婦不包括在人生階段分析內)

符號

- # 表示基數較小($n < 30$)
- ## 表示基數非常小($n < 10$)
- 表示0%的數字
- * 表示大於0%但小於0.5%的數字

 該組別的結果比其他組別的結果顯著更高/更低
 黑色虛線框表示與過去調查的結果存在顯著差異

訪問數量——按訪問方法劃分

- 按訪問方法劃分的受訪者總數如下：

| | 整體 | | | 網上調查 | | | 街頭攔截 | | |
|-------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | 男性 | 女性 | 合計 | 男性 | 女性 | 合計 | 男性 | 女性 | 合計 |
| 15-24 | 182 | 181 | 363 | 144 | 143 | 287 | 38 | 38 | 76 |
| 25-34 | 250 | 298 | 548 | 198 | 236 | 434 | 52 | 62 | 114 |
| 35-44 | 265 | 408 | 673 | 209 | 324 | 533 | 56 | 84 | 140 |
| 45-54 | 271 | 396 | 667 | 215 | 313 | 528 | 56 | 83 | 139 |
| 55-64 | 229 | 240 | 469 | 80 | 80 | 160 | 149 | 160 | 309 |
| 65-74 | 158 | 139 | 297 | 30 | 30 | 60 | 128 | 109 | 237 |
| 合計 | 1,355 | 1,662 | 3,017 | 876 | 1,126 | 2,002 | 479 | 536 | 1,015 |

| | 全部 | 網上調查 | 街頭攔截 |
|-----|--------------|--------------|--------------|
| 香港島 | 482 | 318 | 164 |
| 九龍 | 892 | 595 | 297 |
| 新界 | 1,643 | 1,089 | 554 |
| 合計 | 3,017 | 2,002 | 1,015 |

2019冠狀病毒病的疫情時序

- 值得注意的是，2020年和2022年的調查都受到了2019冠狀病毒病的影響，由於場地關閉、2019冠狀病毒病的防疫抗疫措施和市民對感染病毒的顧慮，藝術參與可能在這些時期有所影響。



藝術參與的重點摘要

藝術參與正在恢復

- 從2021年7月到2022年7月，略高於四分之三的受訪者(78%)透過實體形式或非實體形式參與了至少一種藝術範疇的活動，比起2020年疫情開始時(61%)有所恢復。實體和非實體形式的參與程度均有回升，尤其是實體形式(+26%)(請參閱24頁)。
- 雖然自2020年的回升有部分出於防疫措施的放寬，但與疫情前的水平(74%)相比，藝術參與(任何形式)仍呈上升趨勢(見26頁)。

文學活動、音樂和視覺藝術普遍更受歡迎

- 綜合實體和非實體形式的藝術參與，公眾對各藝術範疇表現出廣泛興趣。近一半(49%)曾參與過不只一種藝術範疇(見37頁)。文學活動(包括參與書展)(26%)、音樂(25%)和視覺藝術(25%)相對更常見，緊隨其後的是電影藝術(24%)、舞蹈(22%)、戲劇(22%)和文學閱讀(22%)。然而，跨媒體藝術的參與率較低(6%)(見26頁)。
- 至於實體形式的藝術參與情況，文學閱讀(18%)、文學活動和視覺藝術(分別為15%)在各種藝術範疇中脫穎而出(見24頁)。非實體形式的情況有所不同，各種藝術範疇的參與率相似(15%-21%)，跨媒體藝術(5%)除外(見25頁)。
- 隨著時間的推移，舞蹈和視覺藝術以實體和非實體形式的參與率不斷增加。電影藝術的非實體形式參與率下降，但實體形式的參與率有所增加，因此電影藝術(任何形式)的參與率下降到與大多數其他藝術範疇(跨媒體藝術和戲曲除外)相似的水平(請參閱24-26頁)。

未來大眾將接受更多的實體藝術範疇

- 展望未來，大眾歡迎各種實體形式的藝術範疇，尤其是電影藝術(54%)、戲劇(50%)、視覺藝術(48%)和舞蹈(48%)。與2020年的結果相比，大眾的興趣隨著時間的推移而增長(+3%~+17%)(見36頁)。
- 這與2021/22年最常參與的實體形式藝術範疇略有不同，主要是文學閱讀(18%)和文學活動(15%)。這表示，大眾希望較2021/22年接觸更多的藝術範疇(見36頁)。

頻密度和支出的重點摘要

藝文活動參加者平均每月參加1次以上活動

- 在任何形式下，藝文活動參加者一年參加13.8次活動，平均每月略多於1次活動。戲曲參加者有更大機會重複參與，約每年7.8次活動，高於其他藝術範疇的參加者(見46頁)。
- 實體形式藝文活動參加者平均參與6.5次活動，各種藝術範疇活動參與者的參與頻率類似(3.4~4.0)，但文學活動的參與頻率相對較低(2.8)。近年來，重複參與舞蹈、音樂、戲劇和視覺藝術活動變得越來越普遍，活動數量隨著時間的推移而增加(見44頁)。
- 非實體形式的參與比實體形式更為頻繁，平均有12.5次活動，可能因為其參與更為靈活。其中，戲曲參加者的年度參與頻密度高於其他藝術範疇藝文活動參加者(7.2比4.8-5.9)(見45頁)。

實體形式付費活動增多，非實體形式免費活動增多

- 結合實體和非實體形式，每位藝文活動參加者參加免費活動(7.7)的次數略高於付費活動(6.2)(見46頁)。
- 非實體形式活動中也有同樣趨勢，免費活動(7.5)超過付費活動(5.0)。然而，從實體形式來看，付費活動(3.6)比免費活動(2.9)更常見(請參閱44和45頁)。

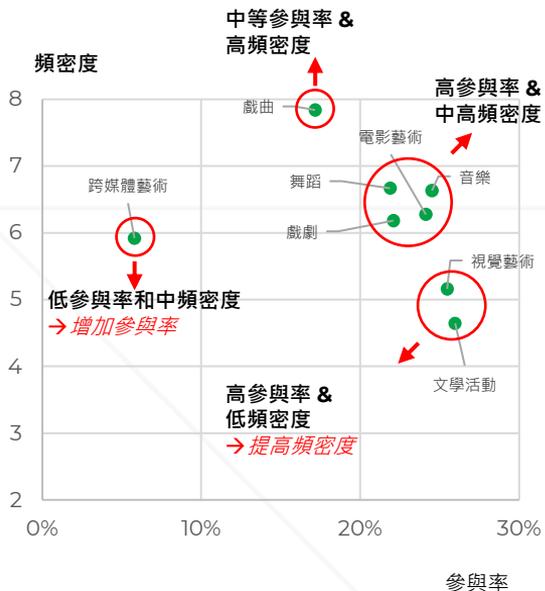
舞蹈、戲劇、音樂和戲曲的支出較高

- 主要藝術範疇的總體平均年支出為1,381元，實體形式的平均年支出(948元)略低於非實體形式(1,029元)。在各種藝術範疇中，戲劇(724元)、音樂(688元)、舞蹈(666元)和戲曲(634元)平均年支出較高(參見52頁)。
- 戲劇是實體形式平均年支出最高(720元)和未來實體形式參與興趣第二高(50%)的藝術範疇，預示未來的總支出可能會更高(見36和52頁)。

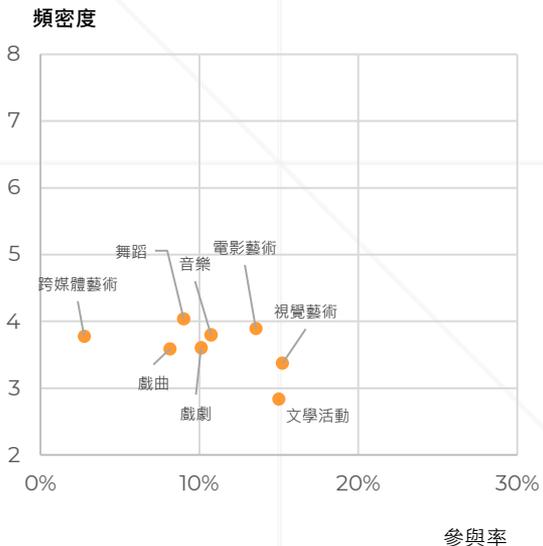
按參與率和頻密度劃分的藝術範疇總結

對參與率和頻密度進行交叉分析，可以分析不同藝術範疇的相似之處。

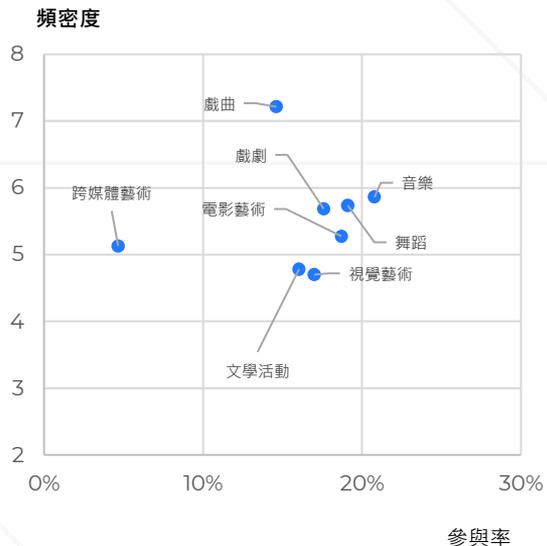
任何形式



實體形式



非實體形式



推算年度參與人次和支出的重點摘要

整體情況

- 從2021年7月到22年7月，每年參加任何形式藝術活動的推算人次為6,010萬人(見51頁)。需購票的藝術文化活動支出總額為84億元，其中主要藝術範疇活動支出(51億)佔市場份額的61%(見59頁)。
- 可能是由於2019冠狀病毒病對2021/22年度的藝術參與產生了較大影響，許多表演場所關閉，人們更多居家，整體參與量很大一部分來自於非實體形式的活動，導致透過非實體形式參與藝術活動的推算年度參與人次及支出相對較高(請參閱51和54頁)。
- 透過非實體形式參與藝術活動的人士可視為實體表演場所的潛在觀眾。

按參與方式和藝術範疇

- 對於實體形式，電影藝術的推算參與人次最高，緊隨其後的是視覺藝術。與其他藝術範疇相比，視覺藝術在免費活動中的推算參與人次相對高於付費活動(參見47和49頁)。
- 對於非實體形式，音樂的推算參與人次最高，尤其是其免費活動。舞蹈的推算參與人次則位居第二，而其付費活動的參與人次是所有項目中最高的(見50頁)。

按人生階段劃分

- 實體形式下，家長與單身在職人士在所有人生階段中於各藝術範疇(戲曲除外)的推算參與人次和支出佔比最高(見48和57頁)。與2014/2015年相比，家長在實體形式下的推算參與人次佔比顯著增加，佔所有藝術範疇推算參與人次和支出的一半以上(見48和57頁)。與2014/2015年相比，單身在職人士的推算年度參與人次在多數藝術範疇均有所下降；然而，他們的推算參與人次仍然是在各種除戲曲外的藝術範疇當中排名第二(見48頁)。
- 與2014/2015年相比，學生的推算參與人次(實體形式)全面下降，這可能是由於疫情期間學校活動的減少和人口結構的變化(見48頁)。
- 結合實體和非實體形式，無子女的已婚/同居者在主要藝術範疇上的推算年度支出佔比最高(見60頁)。

「藝術科技」重點摘要



藝術科技已佔領大部分市場

- 五分之四的人口，即88%的藝文活動參加者，已經聽說過藝術科技，72%的藝文活動參加者已經在他們的藝術活動中體驗過(見63和65頁)。

藝術科技改善了藝術參與體驗，但不是最吸引人的賣點

- 大多數有藝術科技體驗的藝文活動參加者表示，藝術科技改善了他們的體驗。因此，74%的人表示未來會關注藝術科技是否融入在藝術活動中(見72頁)。
- 在不同的藝術活動賣點當中，經典作品、具啟發性/引人反思的題材以及本地/國際知名創作或表演者/團體的吸引力遠高於藝術科技(見80頁)。



對藝術科技有興趣的人群主要局限於現有的藝文活動參加者

- 然而，對藝術科技有興趣的人主要是現有的藝文活動參加者，或一開始就已經對藝術感興趣，而無論藝術科技是否被納入其中。因此，只有不到3%的人會因為藝術科技而參與藝術活動(見79頁)。

下一步...

- 持續融入藝術科技元素，改善現有藝文活動參加者的體驗並促進重複參與。
 - 具體來說，即時同步串流和影像投影元素在舞蹈活動中受到青睞，而影像投影在戲劇表演中也很受歡迎(見65頁)。
- 宣傳影片對於幫助現有及潛在藝文活動參加者了解藝術活動如何與藝術科技結合至關重要(見72頁)。

按人生階段劃分的重點摘要(1)

學生-實體活動較少，但舞蹈和視覺藝術較多

- 學生對實體活動的參與率較低，而於2014/15年，學生比其他組別更積極參與到的各種藝術範疇的實體活動(戲曲除外)。儘管如此，在2021/22年，他們以實體形式參與舞蹈活動的參與率(16%)仍高於其他人生階段(4%-13%)(見28頁)。
- 從任何形式的參與率來看，他們的整體參與率(68%)低於平均值(78%)(見34頁)。與2020年相比，學生在視覺藝術(+23%)方面有明顯增長，其次是舞蹈(+19%)；與2018-19年(疫情前)相比，視覺藝術和舞蹈均增加了+18%(見34頁)。
- 學生對藝術科技的整體認識程度較高(92%)(見63頁)。他們對藝術科技的認同度也比其他大多數組別更高，包括更關注藝術科技元素(63%)、認同藝術科技的增強(62%)以及藝術科技的宣傳影片(66%)(見73頁)。



單身在職人士-整體上與之前的參與率相似，視覺藝術的參與率相對較高

- 視覺藝術是實體形式下單身在職人士最常參與的藝術範疇(20%)，其參與程度是各組別中最高的之一(僅次於育有0-4歲子女的家長)(見28和29頁)。
- 從任何形式的參與率來看，單身在職人士的參與率與整體比例相近(2021/22年組別為73%和78%)。此情況與2020年的情況一致(整體為61%，單身人士為59%)(見34頁)。
- 單身在職人士對藝術科技的總認知水平(85%)高於整體比例(80%)，其於無提示情況下的認知度亦較高(聲音藝術除外)(見63頁)。
- 然而，他們對各種藝術科技的體驗率(61%)與整體水平相似(見66頁)。
- 他們也認為即時同步串流(71%)改善了他們在藝術活動的體驗(見70頁)。



按人生階段劃分的重點摘要(2)

無子女的已婚/同居者-實體形式參與率最高

- 
- 整體而言，無子女的已婚/同居者的實體形式參與率最高，戲劇(18%)和音樂(14%)活動亦是如此。與2014/2015年相比，他們對這兩種藝術範疇的參與度從以往較低的位置(4%和6%)上升到目前最高，提升幅度在各個人生階段當中最大(見28頁)。
 - 與2020年相比，該組別在任何形式下的藝術參與度在各個組別中增加幅度最大(+26%)，2021/22年的參與程度達到76%。他們對文學閱讀(32%)和戲劇(31%)的參與度高於其他組別(見34頁)。
 - 雖然他們對藝術科技的認識程度(82%)與整體水平(80%)相似(見63頁)，但與除退休人士以外的其他組別相比，他們對藝術科技的體驗率較低(52%)(見66頁)。
 - 儘管如此，那些體驗過藝術科技的人對舞台影像投射(75%)、非同質性代幣(70%)、聲音藝術(76%)和動作捕捉(70%)帶來改善的認可度高於其他組別，展現他們對藝術科技的濃厚興趣與期待(見70頁)。

育有0-4歲子女的家長-非實體形式參與率最高，任何形式參與率第二高

- 
- 在非實體形式中，育有0-4歲子女的家長是舞蹈、音樂、跨媒體藝術和電影藝術中最積極的藝術活動參加者，在這些藝術範疇任何形式下的參與率位居第二。這與2020年的情況類似，當時該組別在非實體形式和任何形式下的參與率最高。
 - 從實體形式來看，雖然該組別的整体藝術參與程度與整體水平相近，但該組別在視覺藝術展覽和電影藝術活動方面最為活躍。
 - 育有0-4歲子女的家長對藝術科技的整體認知水平(85%)也高於整體水平。他們對聲音藝術(52%)、虛擬實景(55%)和動作捕捉(50%)的認知度也高於大多數其他組別(見63頁)。除了對藝術科技的認知度較高外，他們對藝術科技的體驗程度也是各組別中最高(83%)(見67頁)。他們對即時同步串流的正面影響更為認同(71%)(見70頁)。

按人生階段劃分的重點摘要(3)

育有5-14歲子女的家長-任何形式中參與率最高

- 從任何形式的參與率來看，該組別在各個組別中的參與度最高(90%)，特別是文學活動(34%)、視覺藝術(34%)和舞蹈(32%)(見35頁)。
- 育有5-14歲子女的家長對實體活動的參與度高於整體水平(57%比54%)。與2014/15年的情況相比，他們更多參與如舞蹈(+9%)、視覺藝術(+8%)和電影藝術(+8%)的實體活動(見29頁)。
- 育有5-14歲子女的家長是藝術科技認知度最高的組別之一(89%)，僅次於學生。他們對大多數藝術科技的認識程度在各組別中最高(見63頁)。
- 除了認知度高之外，他們對藝術科技的體驗程度也較高(75%)，僅次於育有0-4歲子女的家長(見67頁)。



育有15歲以上子女的家長-實體形式的推算支出最高

- 從實體形式下的推算支出來看，育有15歲以上子女的家長在所有組別中所佔比例最大，在各個藝術範疇中亦不例外(見55頁)。
- 育有15歲以上子女的家長對各種藝術範疇的參與率無論是實體形式或非實體形式，與整體水平相近。與2014/2015年的水平相比，除了戲曲以外，他們在各藝術範疇的實體形式參與度普遍高於之前(見29頁)。
- 此組別對藝術科技的認識程度(79%)和體驗程度(56%)也與整體水平相似，儘管在各個組別中屬於最低水平(見63, 67頁)。
- 與年輕家長相比，這群家長更喜歡動作捕捉和虛擬化身這兩項藝術科技(見70頁)。



按人生階段劃分的重點摘要(4)



退休人士/65歲以上 - 在各種藝術範疇中參與率最低；參與率最高的戲曲除外

- 整體而言，退休人士或65歲以上的長者參與實體形式和非實體形式藝術的參與率最低。戲曲是個例外，無論是實體形式(18%)或任何形式(24%)，退休人士在各個組別中的參與率最高。儘管如此，與2014/2015年相比，他們在實體戲曲活動的參與率仍低於以前(23%)(見29, 35頁)。
- 退休人士或65歲以上的長者對各種藝術科技的認知度(55%)和體驗程度(30%)在各組別中也是最低的(見63, 67頁)。這與他們是各組別中最少留意藝術活動是否融入了藝術科技這一調查結果相呼應(29%)(見73頁)。

香港藝術參與情況

78%藝術參與率

略多於四分之三(77.5%)，即推算458萬15-74歲的人口在2021年7月至2022年7月期間透過實體形式或非實體形式參與了至少一種藝術範疇，與2020年相比大幅提升(+17.0%)。

54%透過實體形式參與

54.3%(推算320萬15-74歲人口)透過實體形式參與了至少一種藝術範疇，與2020年(+26.1%)和2014/15年(+10.4%)相比，參與程度大幅回升。

61%透過非實體形式參與

61.2%(推算361萬15-74歲人口)透過非實體形式參與了至少一種藝術範疇。



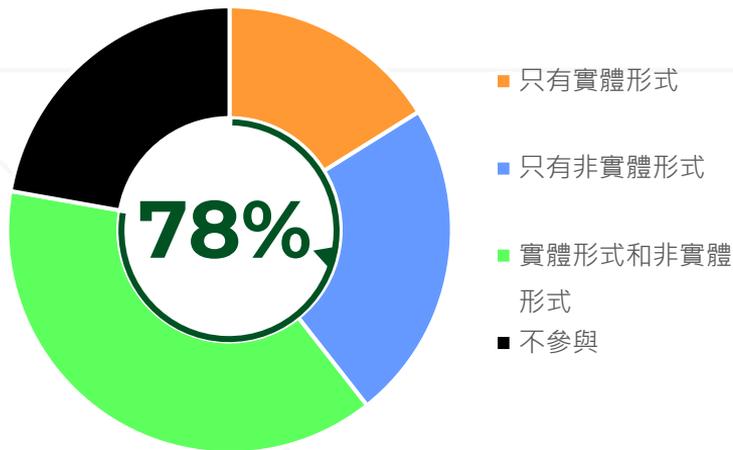
藝術參與的參與率和推算人口——按參與方式劃分

- 藝術參與率在過去一年中有所回升，略多於四分之三的人透過實體形式或非實體形式參與了至少一種藝術範疇。這主要來自透過實體形式藝術參與的激增(從28.2%增加到54.3%)，可能因為2019冠狀病毒病的防疫措施有所放寬。
- 總體而言，藝術參與率呈上升趨勢，超過了2014/15年的水平。

77.5% 的受訪者，或推算**458萬**人口在**2021年7月至2022年7月**期間至少參與過一種藝術範疇。

▶ **77.5%(458萬)**

2021年7月至2022年7月任何形式參與
2020年第一階段：60.6%(+17.0%)



▶ **54.3%(321萬)**

2021年7月至2022年7月實體形式參與
2020年第一階段：28.2%(+26.1%)
2014/15：43.9%(+10.4%)

▶ **61.2%(361萬)**

2021年7月至2022年7月的非實體形式參與
2020年第一階段：55.9%(+5.3%)

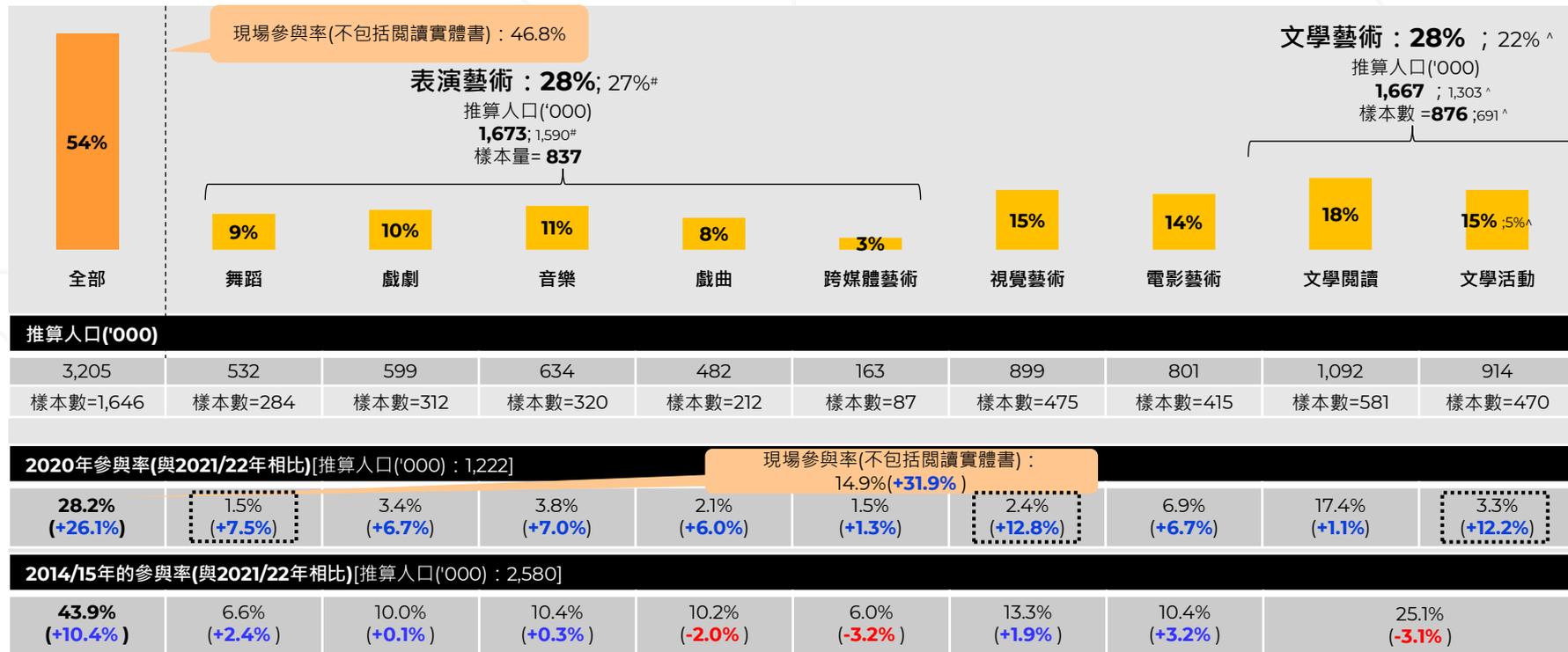
資料來源：Q101、Q102a、Q103a、Q104a、Q105a、Q106a、Q107a、Q108a、Q109a、Q110a

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

註：2015年的研究中，書展不屬於文學活動，文學閱讀僅涵蓋在圖書館、書店和咖啡館閱讀的書籍，第一階段調查的受訪者為15至64歲的香港居民。

21年7月至22年7月藝術參與率(實體形式)——按藝術範疇劃分

- 除文學閱讀外，藝術活動的現場參與率增加了31.9%，從2020年的14.9% 回升至2021/22年的46.8%。增長主要來自視覺藝術、文學活動和舞蹈。與2014/15年度相比，電影藝術和舞蹈活動的參與率有相對明顯的提升。



資料來源：Q101、Q102a、Q103a、Q104a、Q105a、Q106a、Q107a、Q108a、Q109a、Q110a

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

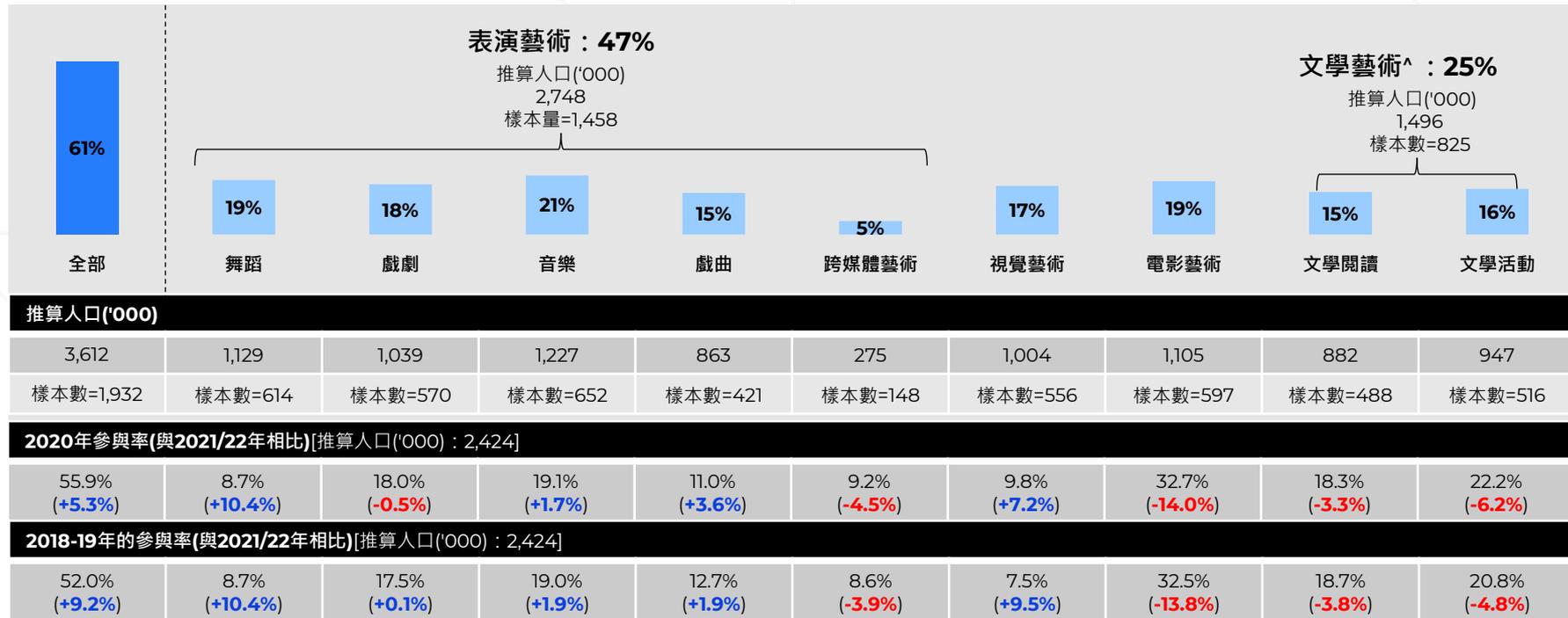
^為了與2015年的研究進行比較，不計算書展。

#表示2015年研究的數據

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

21年7月至22年7月藝術參與率(非實體形式)——按藝術範疇劃分

- 有趣的是，透過非實體形式參與舞蹈和視覺藝術活動的人數亦激增。然而，由於觀看電影藝術活動的人數大幅減少，透過非實體形式參與藝術的整體情況僅略有提升。



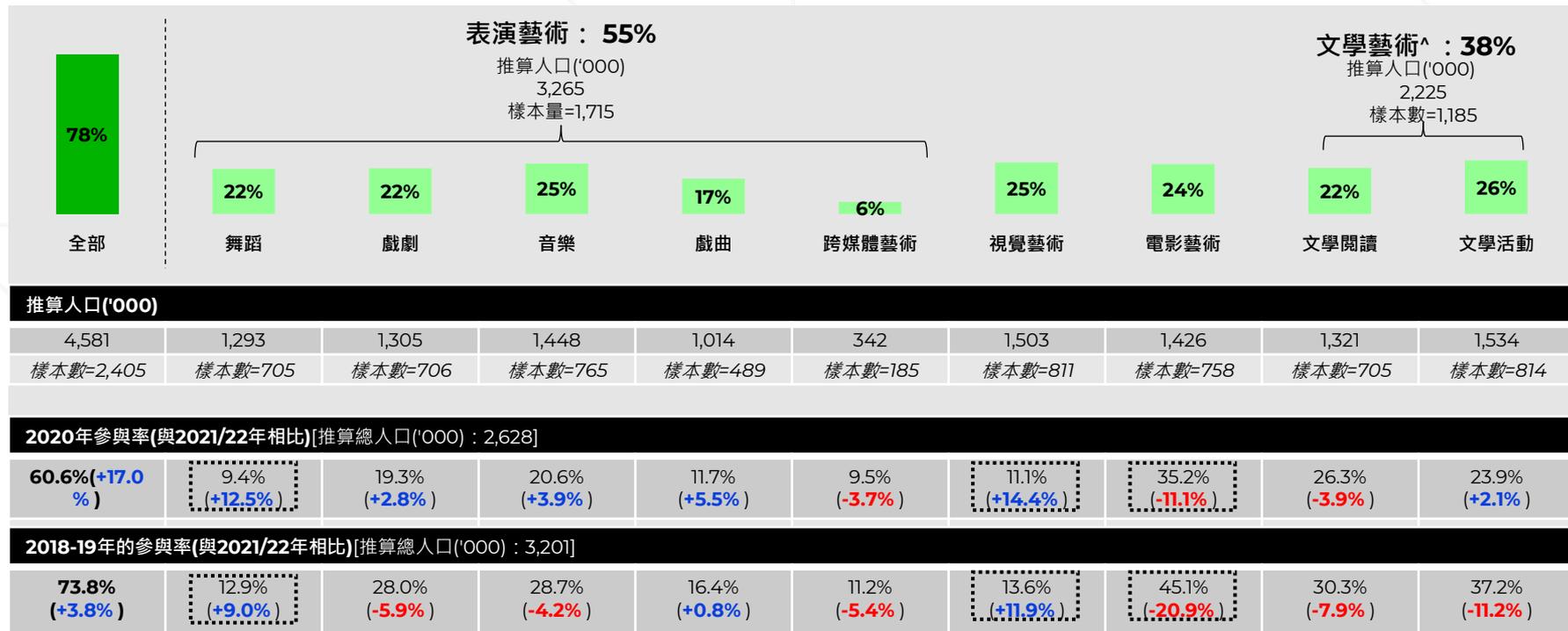
資料來源：Q101、Q102a、Q103a、Q104a、Q105a、Q106a、Q107a、Q108a、Q109a、Q110a

[^]包括書展。

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

21年7月至22年7月藝術參與率(任何形式)——按藝術範疇劃分

- 因此，舞蹈和視覺藝術活動是推動藝術參與提升的關鍵藝術範疇。
- 另一方面，由於透過非實體形式參與的人數大幅減少，電影藝術的參與率也有所下降。這可能是因為隨著2019冠狀病毒病防疫限制的放寬，人們對非實體形式參與的興趣下降，而更傾向於前往電影院和表演/展覽場所親身觀看電影/表演。



來源：Q101
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)
[^]包括書展。



78%

整體藝術參與率

年齡層

25-34歲年齡層的參與度最高(88%)，而65-74歲年齡層的參與度最低(62%)

人生階段

育有5-14歲子女的家長參與度最高(90%)，而退休人士參與度最低(58%)

其他主要組別

家庭月收入在3萬港幣或以上的人群的參與率要高得多(月收入在3萬港幣或以上的人的比例為84%，低於3萬港幣的為62%)

與前幾次調查比較

與2014/15年相比，無子女的已婚/同居者透過實體形式參與的比例有所上升，特別是在戲劇(18%比2014/15年的4%)[^]

與2020年相比，45-54歲年齡層中透過任何方式參與的人數增幅最大(85%比2020年的53%)[@]

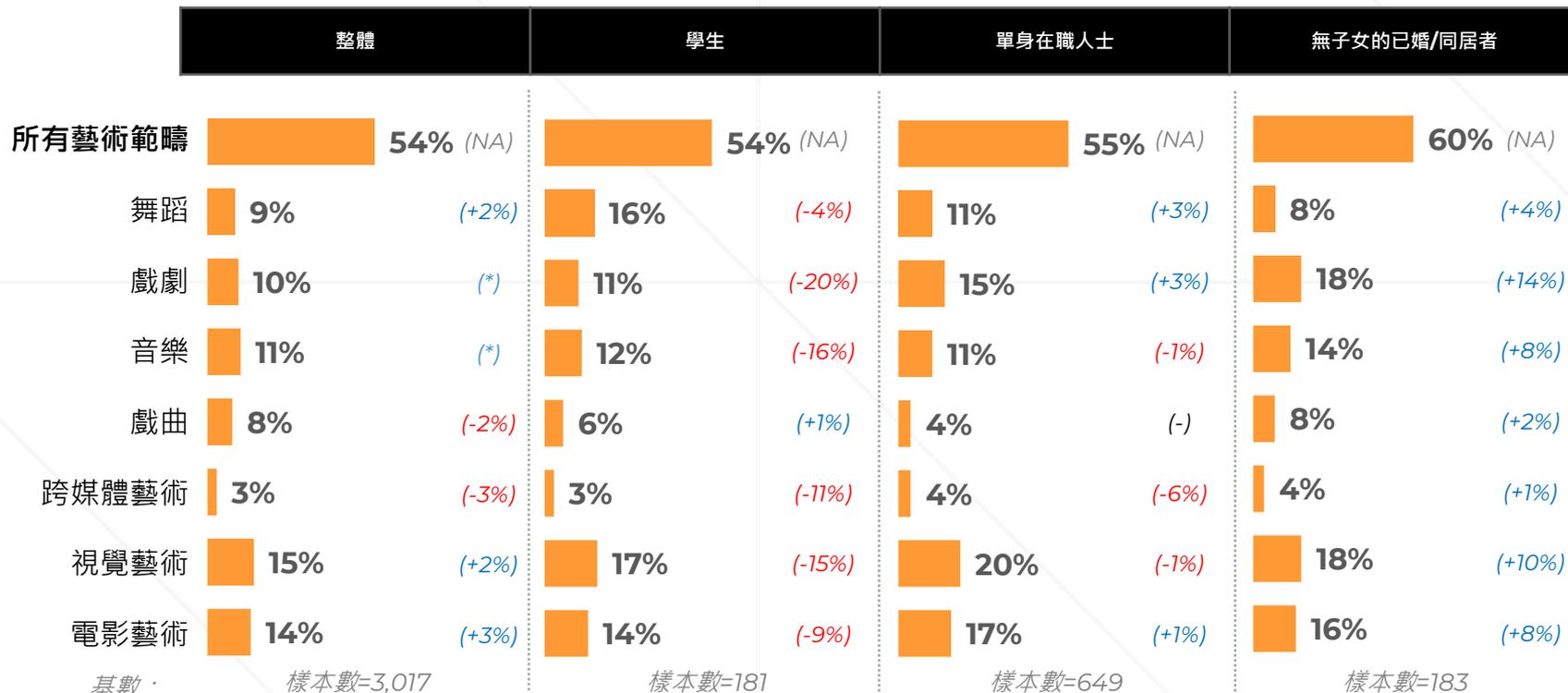
[^] 詳細結果請參考第28頁

[@] 詳細結果請參考第33頁

備註：2014/15年度文學閱讀/活動的調查結果因問題設定不同(如第8頁所示)，不適合進行比較。

21年7月至22年7月藝術參與率(實體形式)——按人生階段劃分(1)-與2014/15年相比

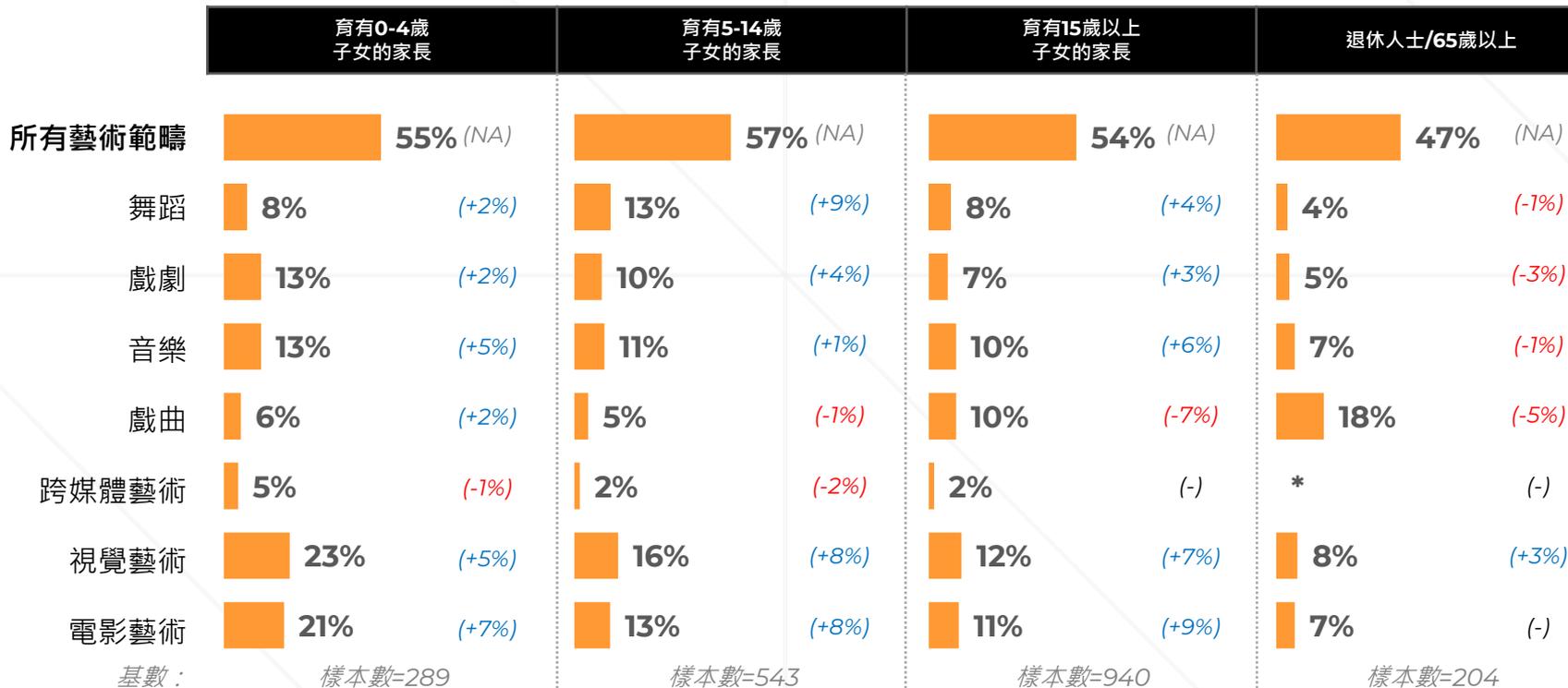
- 學生透過實體形式參與戲劇、音樂和視覺藝術的比例大幅下降，而無子女的已婚/同居者對各種藝術範疇的參與度卻有所增加，尤其是戲劇和視覺藝術。



資料來源：Q101、Q102a、Q103a、Q104a、Q105a、Q106a、Q107a、Q108a、Q109a、Q110a
 ()表示與2014/15年度結果的差距 NA-由於2014/15年度沒有該結果，因此不適用
 基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

21年7月至22年7月藝術參與率(實體形式)——按人生階段劃分(2)-與2014/15年相比

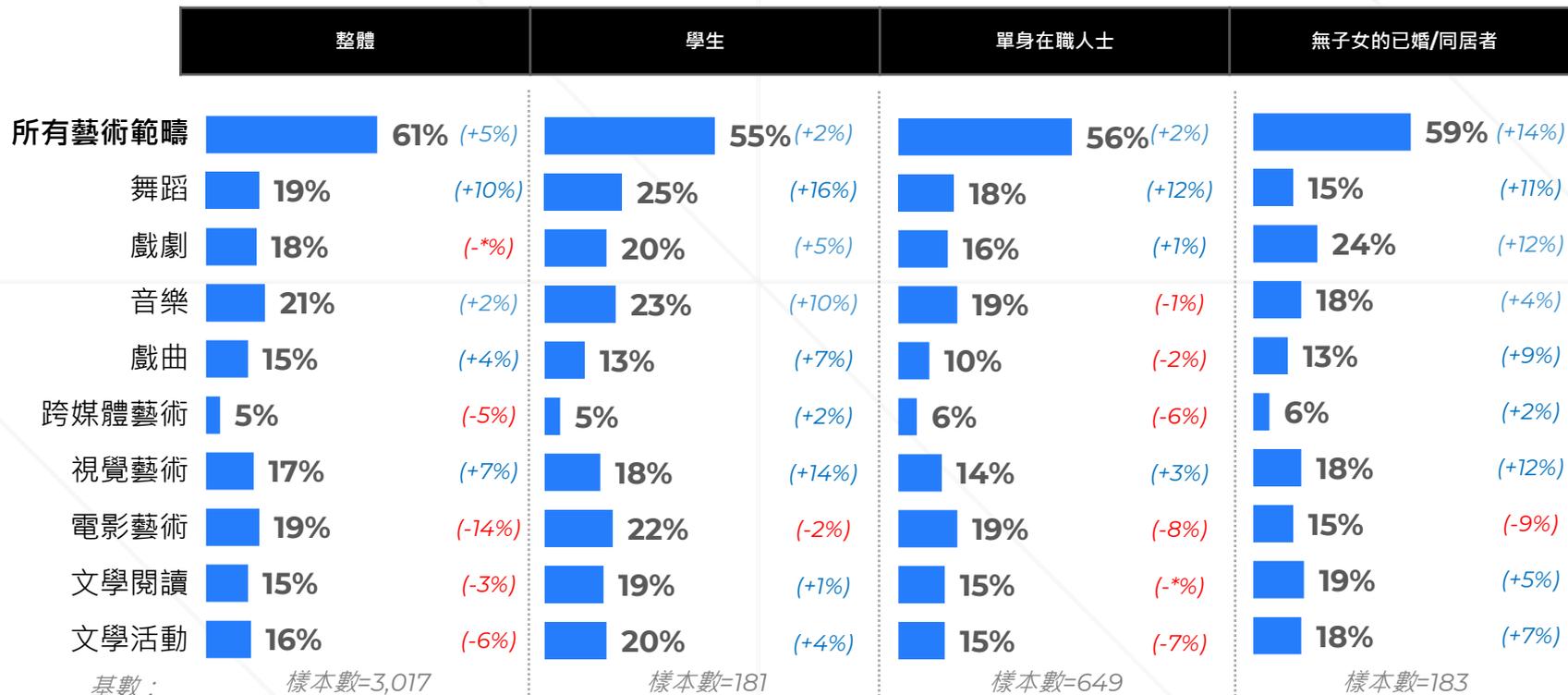
- 家長當中——尤其是育有15歲以上子女的家長——透過實體形式對電影藝術、視覺藝術和音樂的參與率增加。另一方面，退休人士的參與率有所下降。



資料來源: Q101、Q102a、Q103a、Q104a、Q105a、Q106a、Q107a、Q108a、Q109a、Q110a
 ()表示與2014/15年度結果的差距 NA-由於2014/15年度沒有該結果,因此不適用
 基數: 所有受訪者(樣本數=3,017)

21年7月至22年7月藝術參與率(非實體形式)——按人生階段劃分(1)-與2020年相比

- 透過非實體形式，學生參與舞蹈、音樂和視覺藝術的比例有所提升，同時子女的已婚/同居者在舞蹈、戲劇和視覺藝術的參與率同樣有所進步。



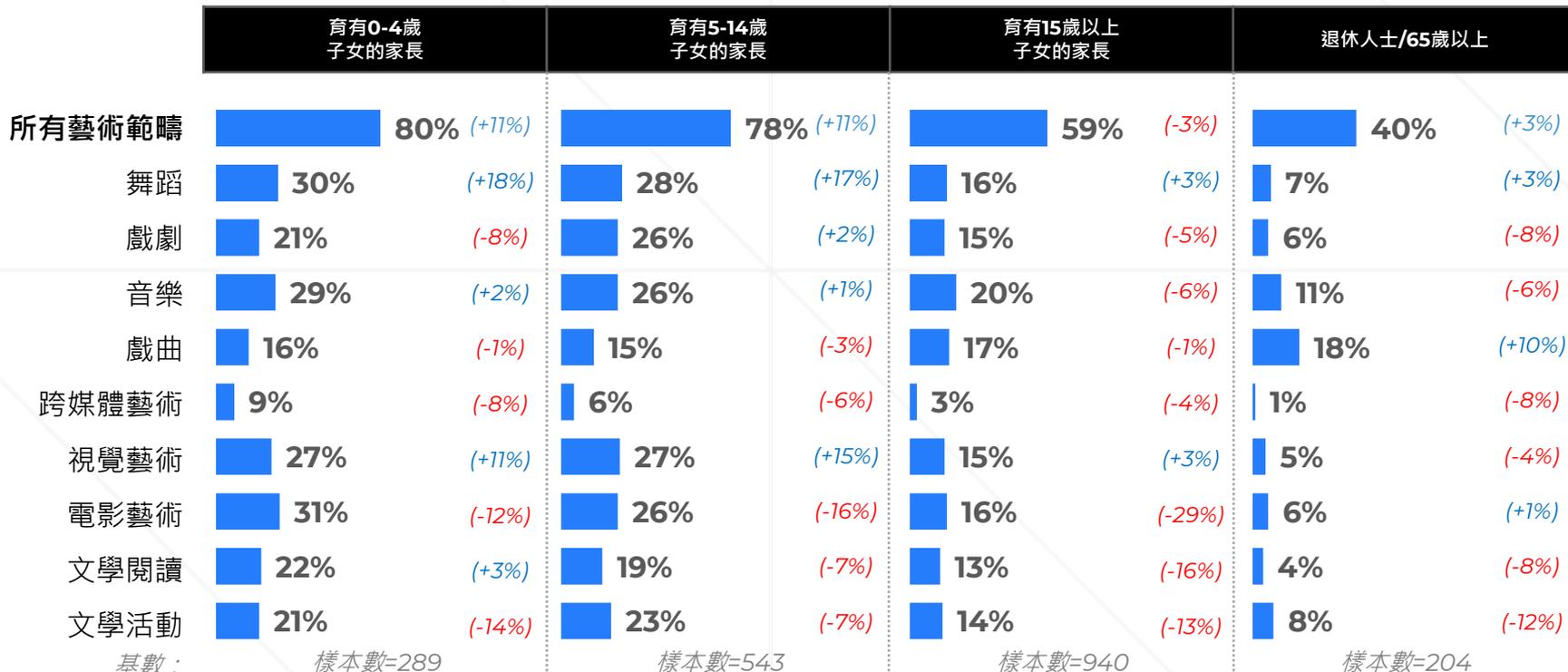
資料來源：Q101、Q102a、Q103a、Q104a、Q105a、Q106a、Q107a、Q108a、Q109a、Q110a

()表示與2020年結果的差距

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

21年7月至22年7月藝術參與率(非實體形式)——按人生階段劃分(2)-與2020年相比

- 有0-14歲子女的家長透過非實體形式在舞蹈和視覺藝術當中的參與顯著上升，而育有15歲以上子女的家長對電影藝術的參與則顯著下降。



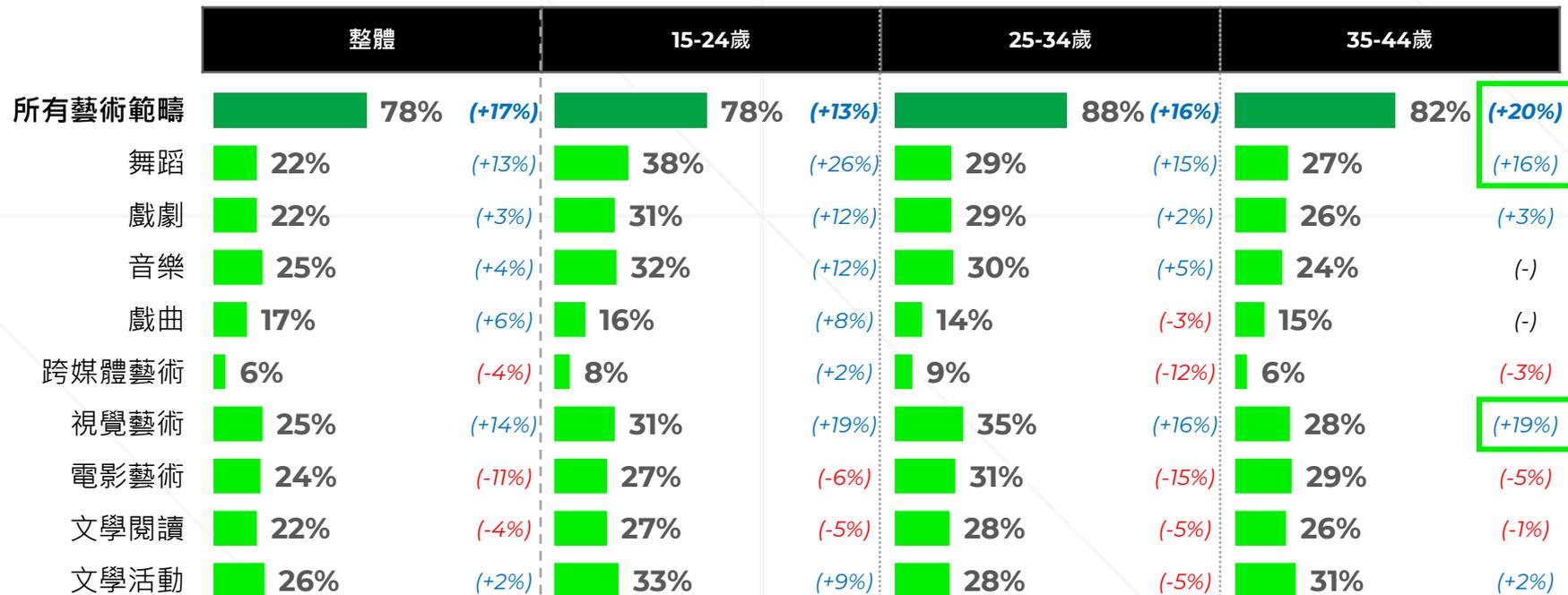
資料來源：Q101、Q102a、Q103a、Q104a、Q105a、Q106a、Q107a、Q108a、Q109a、Q110a

()表示與2020年結果的差距

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

21年7月至22年7月藝術參與率(任何形式)——按年齡層劃分(1)

- 在15至44歲的人群中，35至44歲參與藝術活動的比例增加最多，可能出於參加舞蹈活動和視覺藝術展覽的人數有所增加。
- 另一方面，15至24歲的人群儘管在多數藝術範疇活動的參與率有所增加，但整體藝術參與率的增幅較小；這表明在2021年7月至2022年7月期間，這個年齡組別的參與者更傾向於同時參加多種藝術範疇。



來源：Q101

()表示與2020年結果的差距

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

基數：

樣本數=3,017

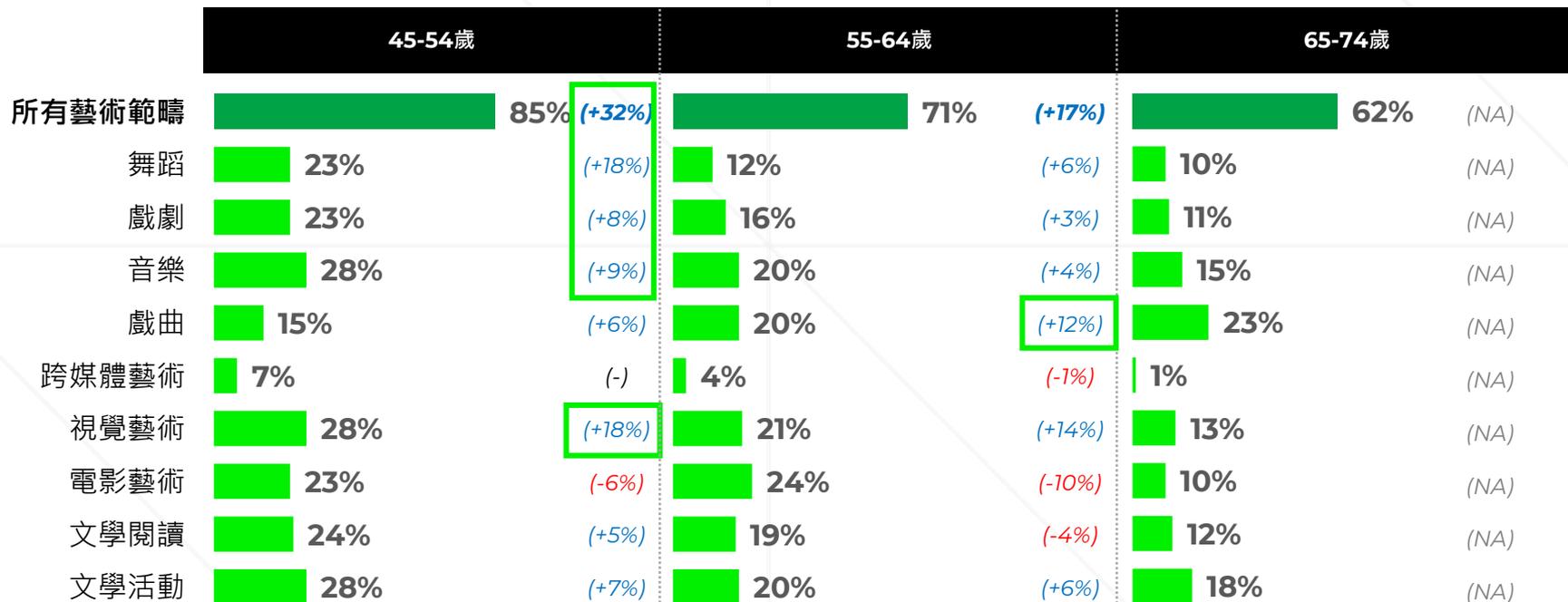
樣本數=363

樣本數=548

樣本數=673

21年7月至22年7月藝術參與率(任何形式)——按年齡層劃分(2)

- 45-54歲人士的藝術參與度提升最多，主要體現在舞蹈、視覺藝術、音樂和戲劇等藝術範疇。
- 另一方面，55至64歲的年長人士中，戲曲的參與率增長最為顯著。



來源：Q101
 ()表示與2020年結果的差距
 基數：所有受訪者(樣本數=3,017)
 NA：不適用，因為2020年調查的受訪者年齡最多為64歲

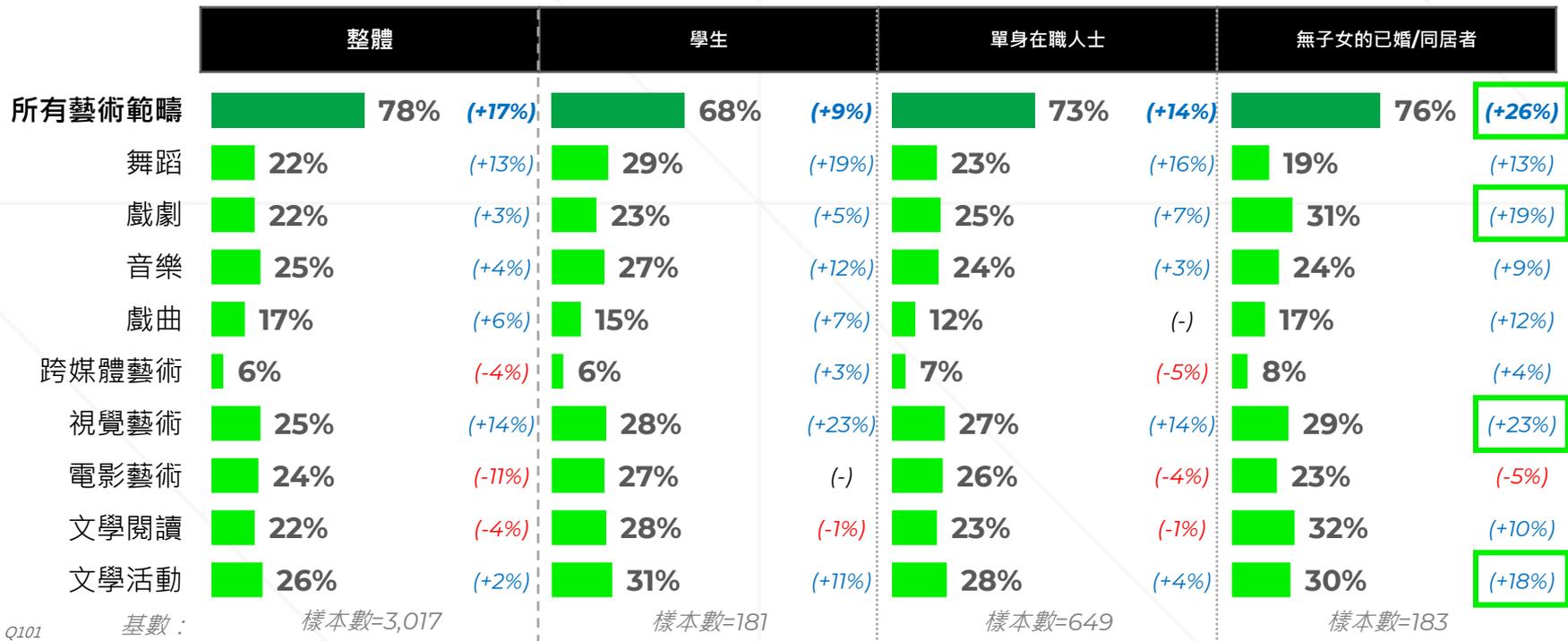
樣本數=667

樣本數=469

樣本數=297

21年7月至22年7月藝術參與率(任何形式)——按人生階段劃分(1)

- 在2021/22年，無子女的已婚/同居者中參與藝術活動的人數大幅增加，主要由於他們對視覺藝術、戲劇和文學活動的興趣增加。
- 另一方面，雖然學生參與藝術活動的百分比增長一般，但他們在大多數藝術範疇中的參與度增加，這表明他們在2021/22年傾向於同時參與到多種藝術範疇。



21年7月至22年7月藝術參與率(任何形式)——按人生階段劃分(2)

- 育有15歲以上子女的家長與學生截然相反——儘管他們在大多數藝術範疇的參與度有所下降，但這一組別的整體藝術參與率提升，意味著更多以往為非藝術活動參加者的人於2021/22年參與藝術活動，但同時參與多種藝術範疇活動的人則較少。
- 育有0-14歲子女的家長的整體藝術參與度有所提高，主要由於他們參加舞蹈活動和視覺藝術展覽的人數增加。

| | 育有0-4歲子女的家長 | 育有5-14歲子女的家長 | 育有15歲以上子女的家長 | 退休人士/65歲以上 |
|--------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 所有藝術範疇 | 87% (+12%) | 90% (+18%) | 79% (+12%) | 58% (NA) |
| 舞蹈 | 33% (+20%) | 32% (+20%) | 18% (+5%) | 7% (NA) |
| 戲劇 | 29% (-) | 29% (+3%) | 18% (-3%) | 10% (NA) |
| 音樂 | 34% (+5%) | 29% (+2%) | 24% (-4%) | 13% (NA) |
| 戲曲 | 17% (-) | 16% (-2%) | 19% (-) | 24% (NA) |
| 跨媒體藝術 | 11% (-7%) | 7% (-6%) | 4% (-3%) | 1% (NA) |
| 視覺藝術 | 36% (+18%) | 34% (+19%) | 21% (+9%) | 12% (NA) |
| 電影藝術 | 37% (-7%) | 29% (-14%) | 22% (-24%) | 9% (NA) |
| 文學閱讀 | 28% (-1%) | 26% (-8%) | 20% (-12%) | 10% (NA) |
| 文學活動 | 28% (-9%) | 34% (+2%) | 23% (-4%) | 16% (NA) |
| 基數： | 樣本數=289 | 樣本數=543 | 樣本數=940 | 樣本數=204 |

來源：Q101

()表示與2020年結果的差距

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

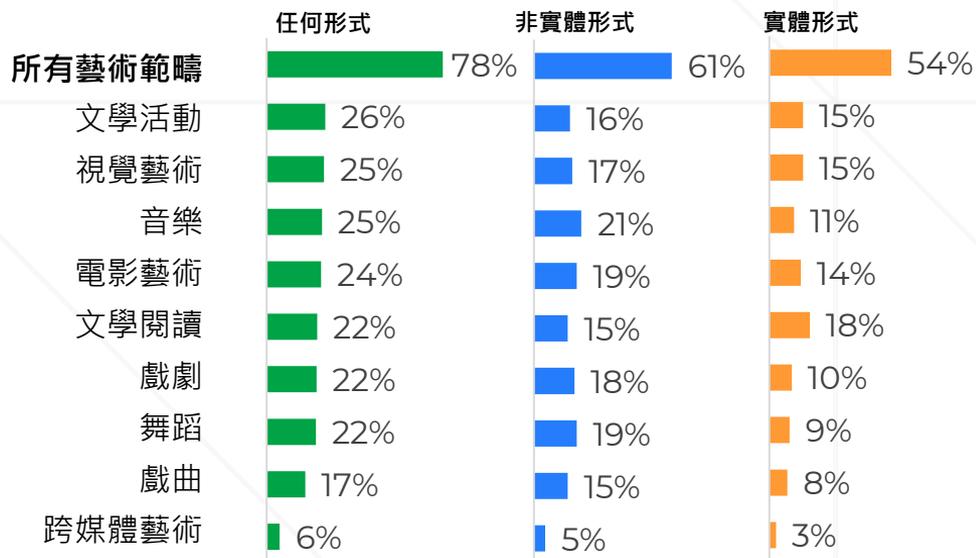
NA：不適用，因為2020年調查的受訪者年齡最多為64歲

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

21年7月至22年7月藝術參與率及未來實體參與興趣程度^

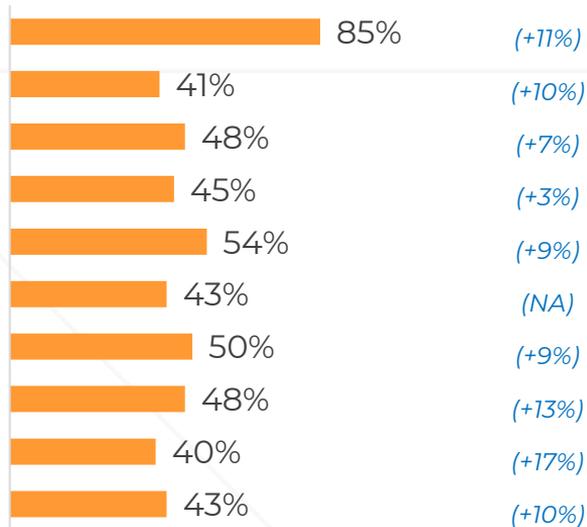
- 與其他相同形式的藝術活動相比，文學活動(任何形式)和文學閱讀(實體形式)的參與水平相對較高，但大眾對於未來親身參與這兩種藝術範疇興趣相對一般。
- 與此同時，大眾對於未來實體參與電影藝術和戲劇的興趣更大；與2020年的結果相比，大眾對於在未來親身參與到戲曲和舞蹈的興趣增長最多。

不同藝術範疇的藝術參與率(在所有受訪者中)



未來對不同藝術範疇的實體參與興趣(所有受訪者中)

()表示與2020年結果的差距



資料來源：Q101、Q102a、Q103a、Q104a、Q105a、Q106a、Q107a、Q108a、Q109a、Q110a
 基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

來源：Q111
 基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

^表示所有受訪者2022年調查後的未來12個月內對實體形式的參與興趣。

藝術參與(任何形式)——單一、兩種、多種藝術範疇的參與者

- 大眾參與的藝術範疇數目也出現了回升。與2020年相比，同時參與一種至多種藝術範疇的參與者均有所增加。

參與率

2021/22第三階段
(推算人口)



2020年第一階段
(差距)



參與的藝術範疇數量

單一藝術範疇的參與者



(1,648,065)

23%
(+5%)

兩種藝術範疇的參與者



(1,318,351)

14%
(+8%)

多種藝術範疇的參加者



(1,614,443)

23%
(+4%)

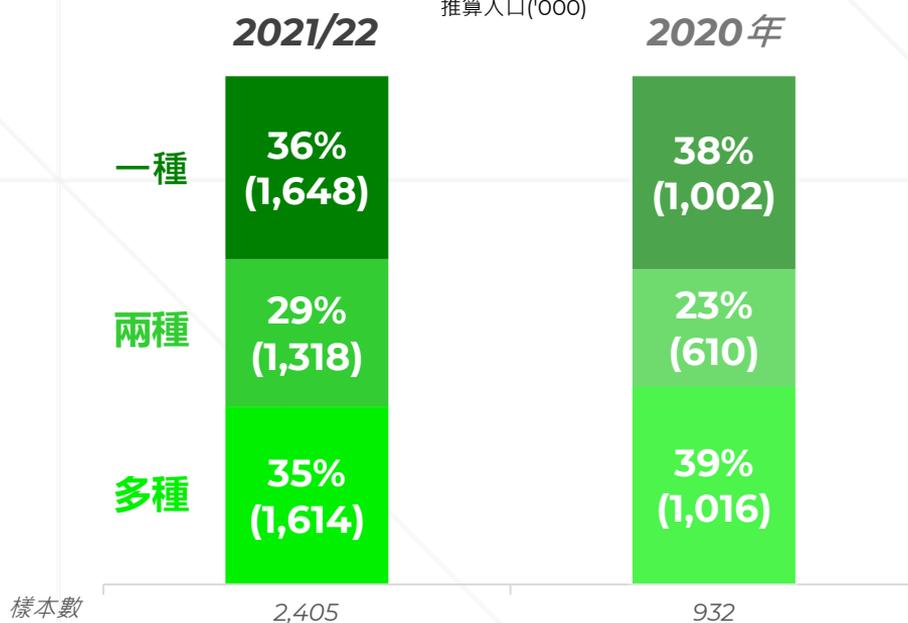
藝術參與(任何形式)——單一、兩種、多種藝術範疇的參加者之比例

- 這表明與2020年相比，同時參與一種藝術範疇的參加者和同時參與多種藝術範疇的參加者組別增加了約60萬，同時參與兩種藝術範疇的參加者增加了70萬。



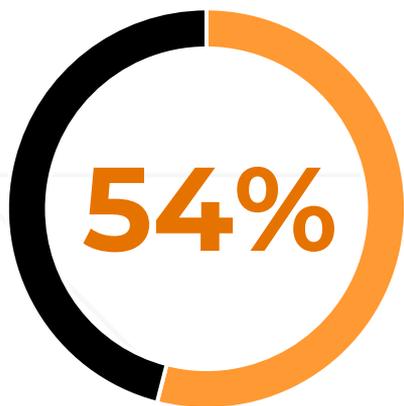
參加2021/22年度藝術活動(任何形式)

參與的藝術範疇數量
(參與過任何藝術範疇的人當中)
推算人口('000)

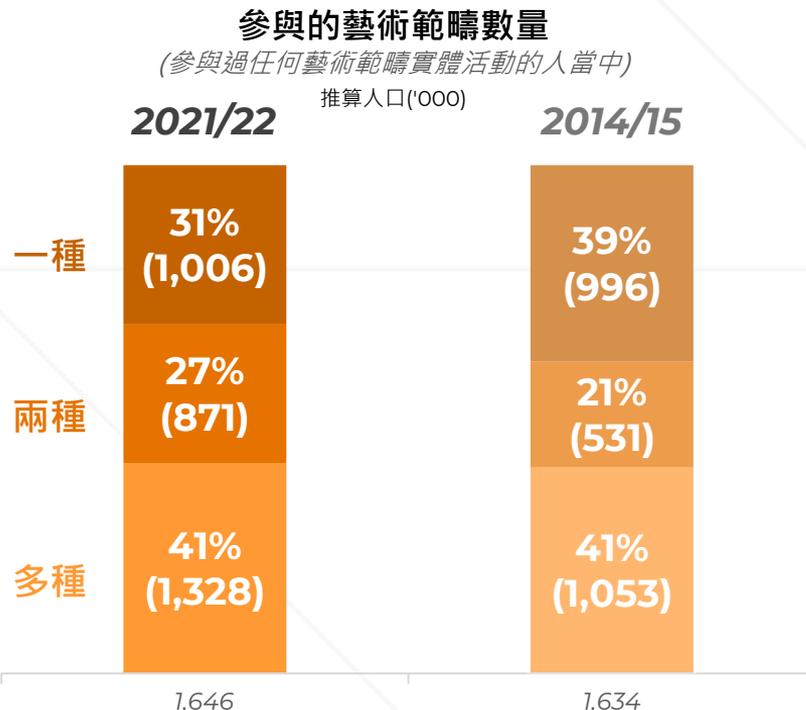


藝術參與(實體形式)——單一、兩種、多種藝術範疇的參加者之比例

- 此外，與相對正常的2014/15年相比，更多的參與者透過實體方式接觸並參與到不同的藝術範疇，參與到兩種藝術範疇的比例上升，僅參與一種範疇的比例有所下調。

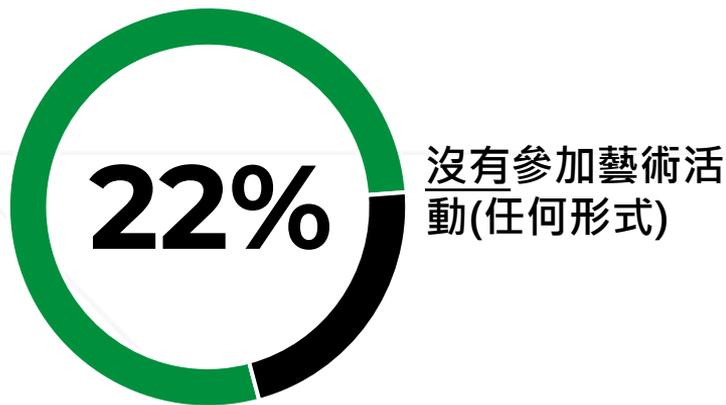


參加2021/22年度藝術活動(實體形式)



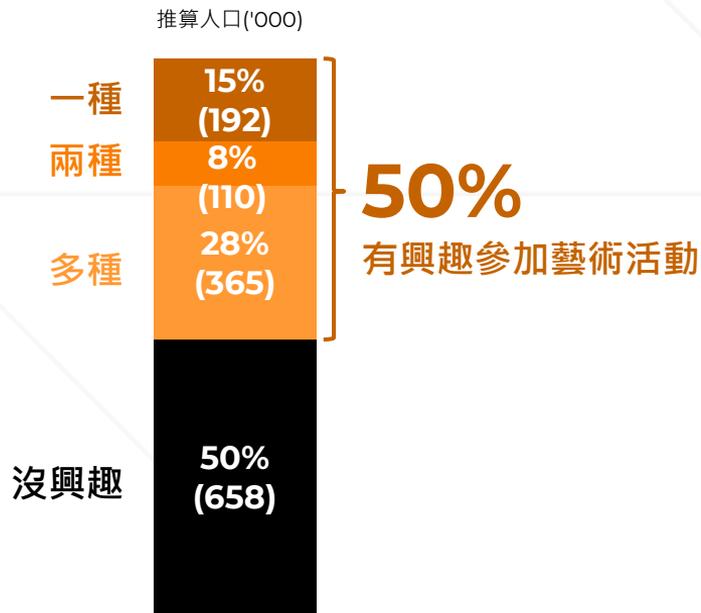
非藝文活動參加者(任何形式)在未來透過實體形式參與藝術活動的興趣程度[^] —— 單一、兩種、多種藝術範疇的參加者之比例

- 非藝文活動參加者當中有一半於調查的一年後有興趣親身參加藝術活動，同時超過四分之一的人表示有興趣參加多種藝術範疇的活動。
- 因此，藝術參與的前景頗為樂觀。



來源：Q101
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

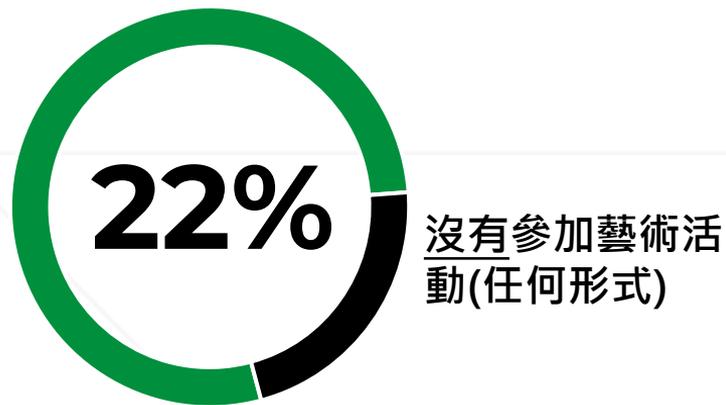
按藝術範疇數量劃分的對未來實體形式活動參與興趣



來源：Q111
基數：沒有參加過藝術活動的人(樣本數=612)
[^]表示在2022年調查後的未來12個月內受訪者對實體形式的參與興趣。

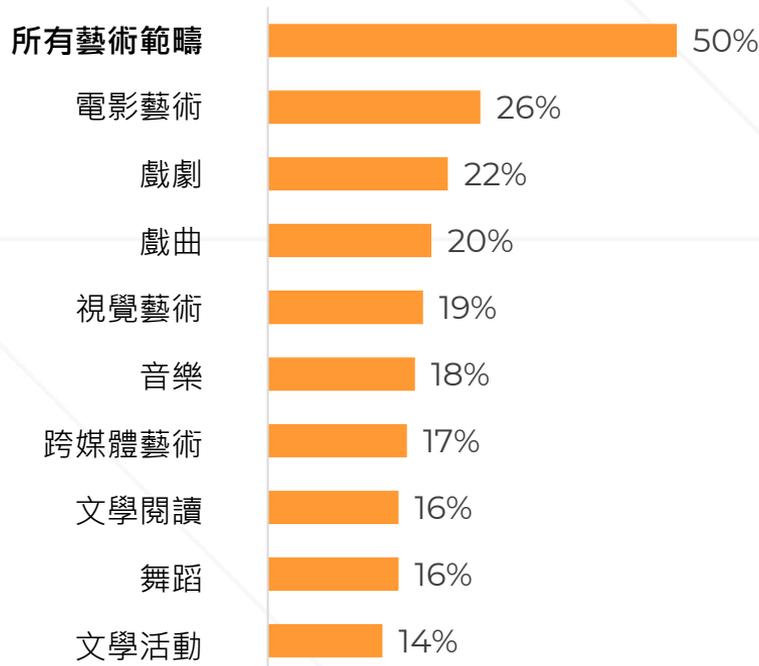
非藝文活動參加者(任何形式)在未來透過實體形式參與藝術活動的興趣程度[^] ——按藝術範疇劃分

- 非藝文活動參加者更有興趣在未來透過實體形式參與到電影藝術、戲劇和戲曲活動之中。



來源：Q101
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

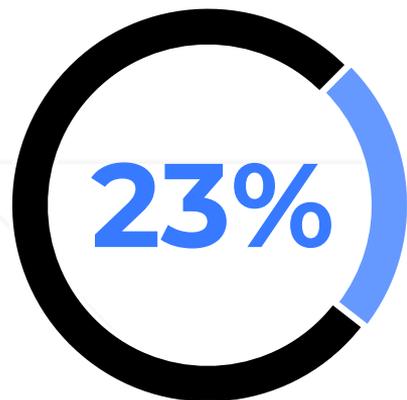
未來透過實體形式對不同藝術範疇的參與興趣



來源：Q111
基數：沒有參加過藝術活動的人(樣本數=612)
[^]表示在2022年調查後的未來12個月內受訪者對實體形式的參與興趣。

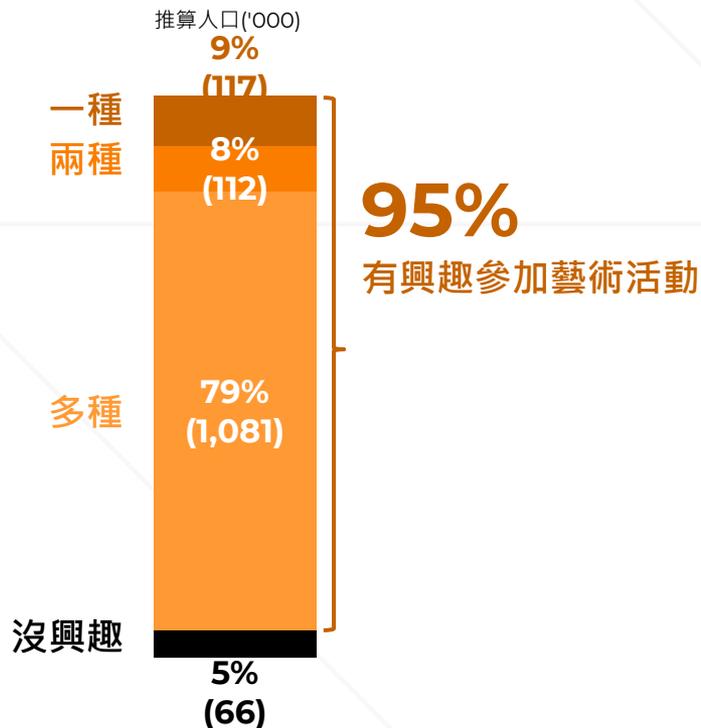
非實體形式的藝文活動參加者在未來透過實體形式參與藝術活動的興趣程度[^]——單一、兩種、多種藝術範疇的參加者之比例

- 相較之下，僅透過非實體形式參與藝術活動的既有參與者更有可能繼續透過實體形式參與藝術活動。超過四分之三的人表示有興趣參加至少3種藝術範疇的藝術活動。



2021/22年度僅透
過非實體形式的參
與者

按藝術範疇數量劃分的對未來實體形式活動參與興趣



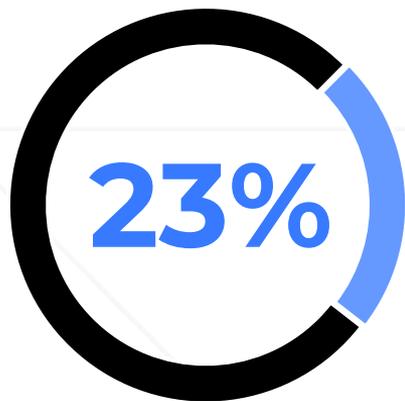
來源：Q101
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

來源：Q111
基數：僅透過非實體形式參與藝術範疇的人(樣本數=759)
[^]表示在2022年調查後的未來12個月內受訪者對實體形式的參與興趣。

非實體形式的藝文活動參加者在未來透過實體形式參與藝術活動的興趣程度[^] ——按藝術範疇劃分

- 僅透過非實體形式參與藝術活動的人期望透過實體形式參加藝術活動。在各種藝術範疇中，人們最有興趣親身入場觀賞舞蹈表演。
- 跨媒體藝術目前在所有藝術範疇中的參與度最低，可能是由於2019冠狀病毒病期間的出入境管制減少了海外跨媒體藝術節目來港演出。至於未來，僅透過非實體形式參與藝術活動的人親身參與這一藝術範疇活動的意願則頗高。

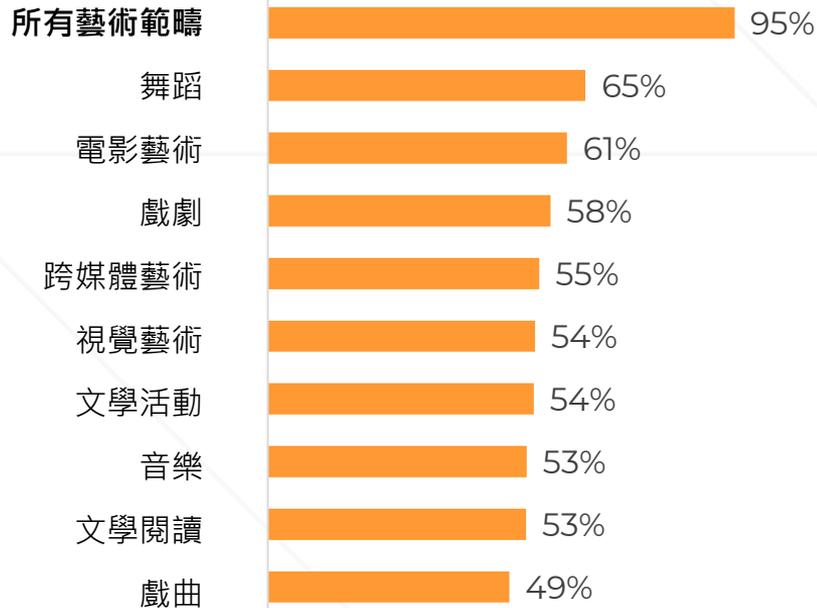


2021/22年度參加
藝術活動(僅限非
實體形式)

來源：Q101
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

未來透過實體形式對不同藝術範疇的參與興趣

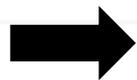


來源：Q111
基數：僅透過非實體形式參與藝術範疇的人(樣本數=759)
[^]表示2022年調查後的未來12個月內所有受訪者對實體形式的參與興趣。

每年以實體形式參與藝術活動的頻密度^

- 實體形式活動的頻密度全面增加。其中，舞蹈、音樂、戲劇及視覺藝術活動自2014/15年以來的頻密度有較大增幅。

21年7月至22年7月，平均每人參加**6.5**次**實體形式**的藝術活動



免費活動

2.9

付費活動

3.6

基數：以實體形式參與所有藝術範疇藝文活動的參與者(樣本數=1,646)

資料來源：Q102b、Q103b、Q104b、Q105b、Q106b、Q107b、Q108b、Q110b

^表示平均數

備註：2014/15年度文學閱讀/活動的調查結果因問題設定不同(如第8頁所示)，不適合進行比較。

備註：2018年電影藝術的調查結果因題目設定不同，不適合比較。

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

| | 21年7月至22年7月 | 2018/19 | 2014/15 |
|---------------|-------------|---------|---------|
| 舞蹈(樣本數=284) | 4.0 | 2.9 | 1.9 |
| 音樂(樣本數=320) | 3.8 | 3.0 | 1.8 |
| 戲劇(樣本數=312) | 3.6 | 2.3 | 1.7 |
| 視覺藝術(樣本數=475) | 3.4 | 3.0 | 1.7 |
| 電影藝術(樣本數=415) | 3.9 | 不適用 | 2.3 |
| 戲曲(樣本數=212) | 3.6 | 2.8 | 2.1 |
| 跨媒體藝術(樣本數=87) | 3.8 | 2.3 | 2.3 |
| 文學活動(樣本數=470) | 2.8 | 2.8 | 不適用 |

基數：以實體形式參與各種藝術範疇藝文活動的參與者

每年以非實體形式參與藝術活動的頻密度[^]

- 非實體形式的音樂、戲曲和視覺藝術活動的觀看頻密度有所提高，表明這些活動的受歡迎程度已大幅上升。
- 相比之下，自2020年以來，透過非實體形式觀看跨媒體藝術表演的人明顯減少。

21年7月到22年7月，平均每

人參加 **12.5** 次 非實體形式 的藝術活動

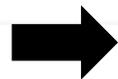
免費活動

7.5

付費活動

5.0

基數：以非實體形式參與各種藝術範疇藝文活動的參與者(樣本數=1,932)



21年7月
至22年7月

2020年

音樂(樣本數=652)

5.9

3.4

戲曲(樣本數=421)

7.2

5.1

視覺藝術(樣本數=556)

4.7

2.6

戲劇(樣本數=570)

5.7

3.9

舞蹈(樣本數=614)

5.7

4.0

跨媒體藝術(樣本數=148)

5.1

7.9

文學活動(樣本數=516)

4.8

3.9

電影藝術(樣本數=597)

5.3

不適用

基數：以非實體形式參與各種藝術範疇藝文活動的參與者

資料來源：Q102b、Q103b、Q104b、Q105b、Q106b、Q107b、Q108b、Q110b

[^]表示平均數

備註：2020年電影藝術的調查結果因題目設定不同，不適合比較

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

每年以任何形式參與藝術活動的頻密度[^]

- 有趣的是，雖然戲曲的參加者規模相對較小，但他們卻相當忠實，重複參與的次數更高。
- 舞蹈、音樂和電影藝術活動緊隨其後，排名第二至第四。

21年7月至22年7月，平均

每人參加 **13.8** 次 任何形式 的藝術活動

免費活動

7.7

付費活動

6.2

基數：以任何形式參與各種藝術範疇藝文活動的參與者(樣本數=2,405)

資料來源：Q102b、Q103b、Q104b、Q105b、Q106b、Q107b、Q108b、Q110b

基數：各種藝術範疇的藝文活動參加者

[^]表示平均數

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

21年7月至22年7月

| | |
|---------------------|------------|
| 舞蹈 (樣本數=705) | 6.7 |
| 戲劇 (樣本數=706) | 6.2 |
| 音樂 (樣本數=765) | 6.6 |
| 戲曲 (樣本數=489) | 7.8 |
| 跨媒體藝術 (樣本數=185) | 5.9 |
| 視覺藝術 (樣本數=811) | 5.2 |
| 電影藝術 (樣本數=758) | 6.3 |
| 文學活動 (樣本數=814) | 4.6 |

基數：以任何形式參與各種藝術範疇藝文活動的參與者

以實體形式參與藝術活動的推算年度人次

- 因此，得益於藝術參與人數的增加以及各種藝術範疇參與頻密度的提高，大多數藝術範疇的推算年度藝術活動參與人次大幅上升。
- 當中，視覺藝術和電影藝術的增長尤為突出，參觀人數增加了一倍以上。
- 另一方面，跨媒體藝術由於參與人數減少以及參加者的參與頻密度降低，其推算參與人次有所下降。

推算合計共

1,780萬人次

於21年7月到22年7月以
實體形式參加藝術活動



| | 21年7月至22年7月 | 2014/15 |
|----------------|-------------|---------|
| 舞蹈 (樣本數=284) | 220萬 | 70萬 |
| 戲劇 (樣本數=312) | 220萬 | 100萬 |
| 音樂 (樣本數=320) | 240萬 | 110萬 |
| 戲曲 (樣本數=212) | 170萬 | 130萬 |
| 跨媒體藝術 (樣本數=87) | 60萬 | 80萬 |
| 視覺藝術 (樣本數=475) | 300萬 | 130萬 |
| 電影藝術 (樣本數=415) | 310萬 | 130萬 |
| 文學活動 (樣本數=470) | 260萬 | 不適用 |

資料來源：Q102b、Q103b、Q104b、Q105b、Q106b、Q107b、Q108b、Q110b

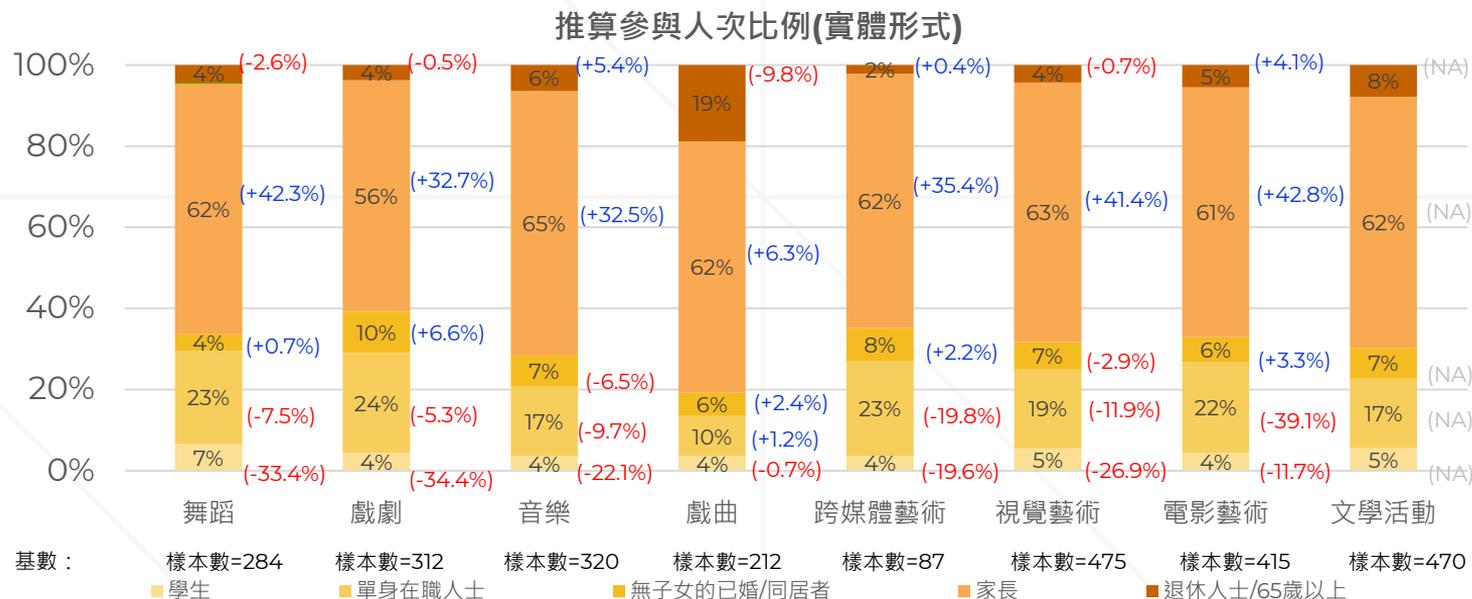
基數：以實體形式參與各種藝術範疇藝文活動的參與者

註：2014/15年度文學閱讀/活動的調查結果因問題設定不同(如第8頁所示)，不適合進行比較。

註：推算參與人次 = 經加權後的個人回答之總和。

21年7月至22年7月各藝術範疇的推算參與人次(實體形式)佔比—按人生階段劃分

- 與2014/2015年相比，家長的推算參與人次佔比顯著增加，佔各藝術範疇推算參與人次的一半以上。另一方面，由於學校活動減少和人口結構變化(見附錄一)，學生的推算參與人次全面下降。
- 與2014/2015年相比，單身在職人士在大多數藝術範疇當中推算參與人次有所下降。然而，單身在職人士的佔比仍然是除了戲曲之外的所有藝術範疇中第二大，僅次於家長。



資料來源：Q102b、Q103b、Q104b、Q105b、Q106b、Q107b、Q108b、Q110b

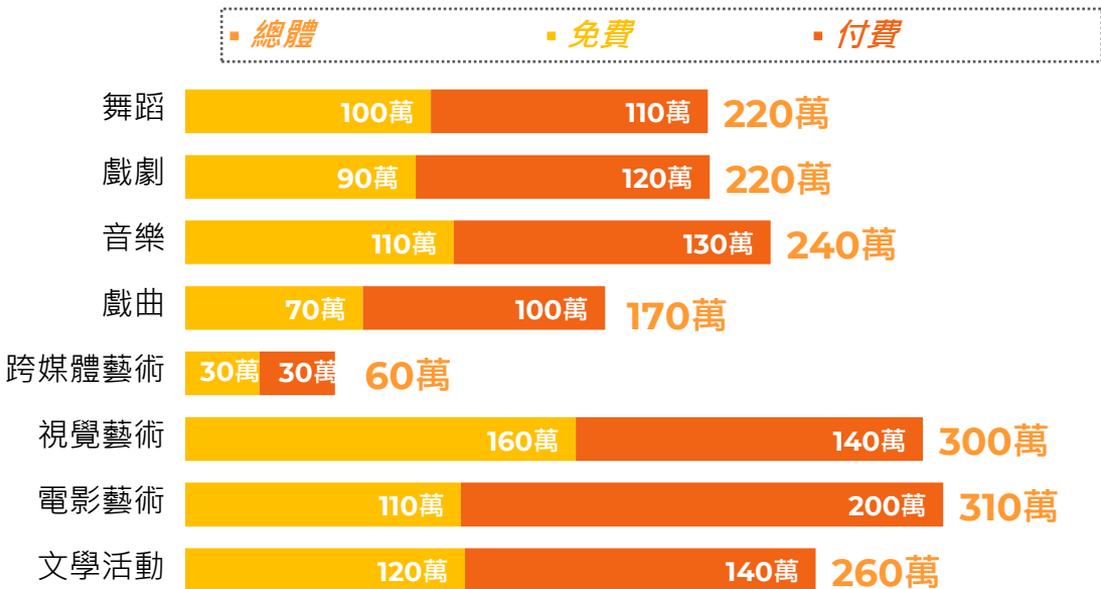
基數：各種藝術範疇以實體形式參與藝文活動的參與者

()表示與2014/15年度結果的差距

註：推算參與人次 = 經加權後的個人回答之總和。

以實體形式參與藝術活動的推算年度人次——免費與付費

- 對於實體形式而言，電影藝術的推算年度參與人次總體上最高，緊隨其後的是視覺藝術。與其他藝術範疇相比，視覺藝術在免費活動中的推算參與人次較付費活動更高。



1,780萬

(800萬 + 980萬)

21年7月至22年7月期間以實體形式參與藝文活動的推算年度人次。

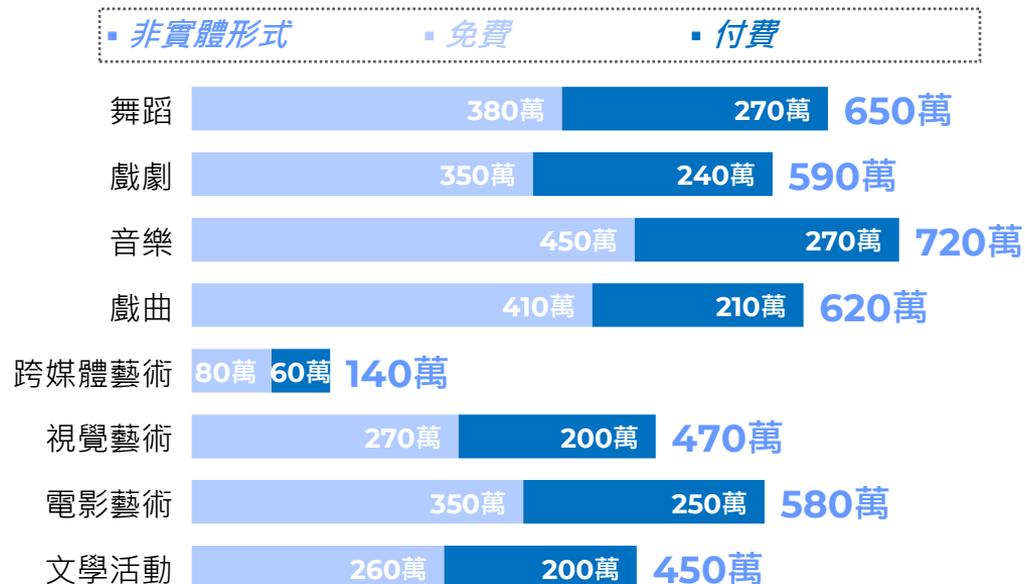
資料來源：Q102b、Q103b、Q104b、Q105b、Q106b、Q107b、Q108b、Q110b

基數：以實體形式參與各藝術範疇活動的人(樣本數=1,646)

註：推算參與人次 = 經加權後的個人回答之總和。

以非實體形式參與藝術活動的推算年度人次——免費與付費

- 至於非實體形式，各種藝術範疇的免費活動推算年度參與人次更多，尤其是音樂和戲曲。
- 音樂在非實體形式中推算年度參與人次最多，其次是舞蹈。值得注意的是，這兩種藝術範疇在非實體形式下的付費參與人次也是最高的。



4,230萬

(2,530萬 + 1,700萬)
21年7月至22年7月期
間以非實體形式參與藝
文活動的推算年度人次。

資料來源：Q102b、Q103b、Q104b、Q105b、Q106b、Q107b、Q108b、Q110b

基數：以非實體形式參與各藝術範疇活動的人(樣本數=1,932)

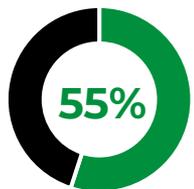
註：推算參與人次 = 經加權後的個人回答之總和。

參與免費及付費藝術活動的推算年度人次——任何形式

- 整體而言，21年7月至22年7月的推算年度觀眾為6,010萬人次。2019冠狀病毒病可能極大地影響了2021/22年的藝術參與，因為許多表演場所關閉、大眾開始居家時，大量的參與來自非實體形式的活動。
- 因此，透過非實體形式參與藝術活動的觀眾可被吸納成為實體表演場所的藝文活動參加者。

1,780萬
實體形式參與人次

- 免費活動：800萬
- 付費活動：980萬



的現場參與為付費參與

4,230萬
非實體形式參與人次

- 免費活動：2,530萬
- 付費活動：1,700萬

+

=

6,010萬

21年7月至22年7月期間以任何形式參與藝文活動的推算年度人次。

免費活動：
3,330萬

付費活動：
2,680萬

以實體形式參與
的推算年度人次
(不包括文學閱讀/活動)

2021/22

1,520萬

2014/15

750萬

資料來源：Q102b、Q103b、Q104b、Q105b、Q106b、Q107b、Q108b、Q110b

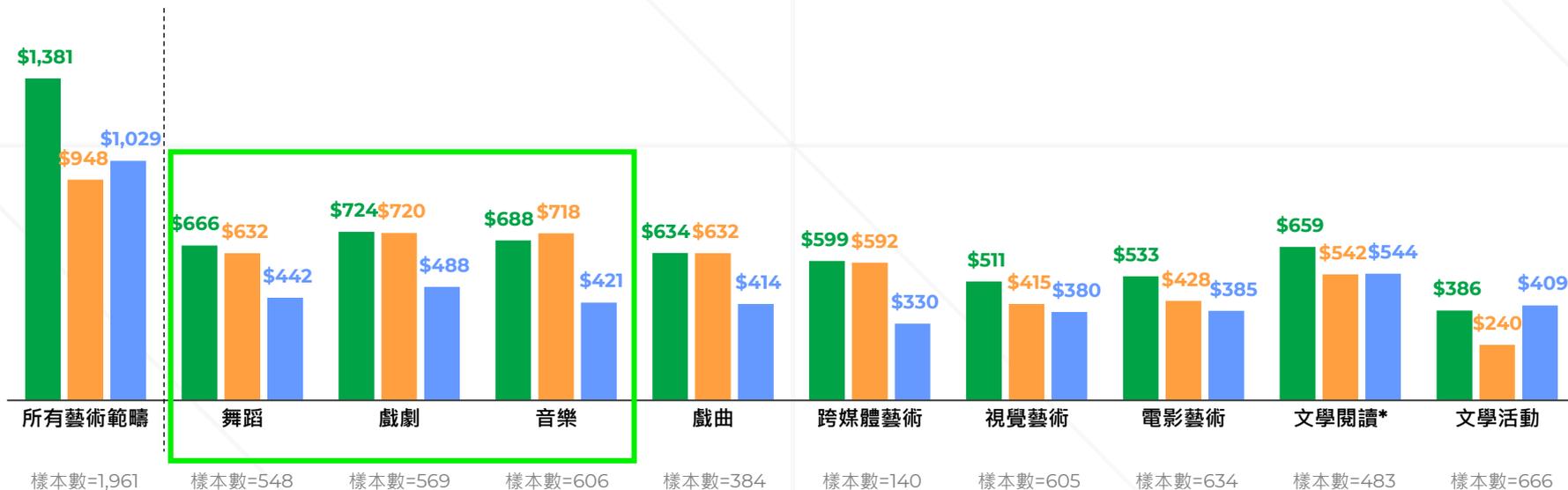
基數：參與任何藝術範疇的人(樣本數=2,405)

註：推算參與人次 = 經加權後的個人回答之總和。

主要藝術範疇的平均年度支出

- 整體而言，戲劇、音樂和舞蹈活動參加者的平均支出最高。
- 不過，大多數藝術範疇的非實體形式平均支出普遍較低，尤其是音樂和跨媒體藝術。

■ 任何形式 ■ 實體形式 ■ 非實體形式



資料來源：Q102c、Q103c、Q104c、Q105c、Q106c、Q107c、Q108c、Q109c、Q110c

^表示平均數

*支出包括購買兒童/青少年文學書籍和非兒童/青少年文學書籍的費用

基數：在任何形式、實體形式和非實體形式的付費活動上付費的各藝術範疇的藝文活動參加者

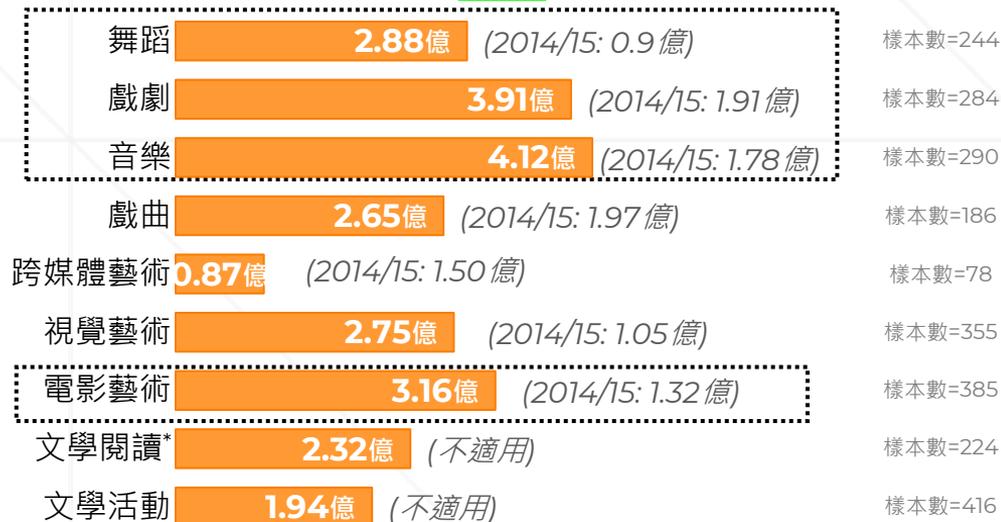
主要藝術範疇的實體活動年度支出

- 自2014/2015年以來，大多數藝術範疇實體形式活動的平均支出都有所增加，但跨媒體藝術是個例外。
- 因此，藝術範疇的推算支出也有所增加。尤其是，舞蹈、戲劇、音樂和電影藝術的推算支出增幅最大，這可能受到自2014/15年以來參與率增加的推動。

平均年度開支



推算年度開支



資料來源：Q102c、Q103c、Q104c、Q105c、Q106c、Q107c、Q108c、Q109c、Q110c

基數：在實體形式的各種藝術範疇付費活動上付費的藝文活動參加者

* 支出包括購買兒童/青少年文學書籍和非兒童/青少年文學書籍的費用。

備註：2014/15年度文學閱讀/活動的調查結果因問題設定不同(如第8頁所示)，不適合進行比較。

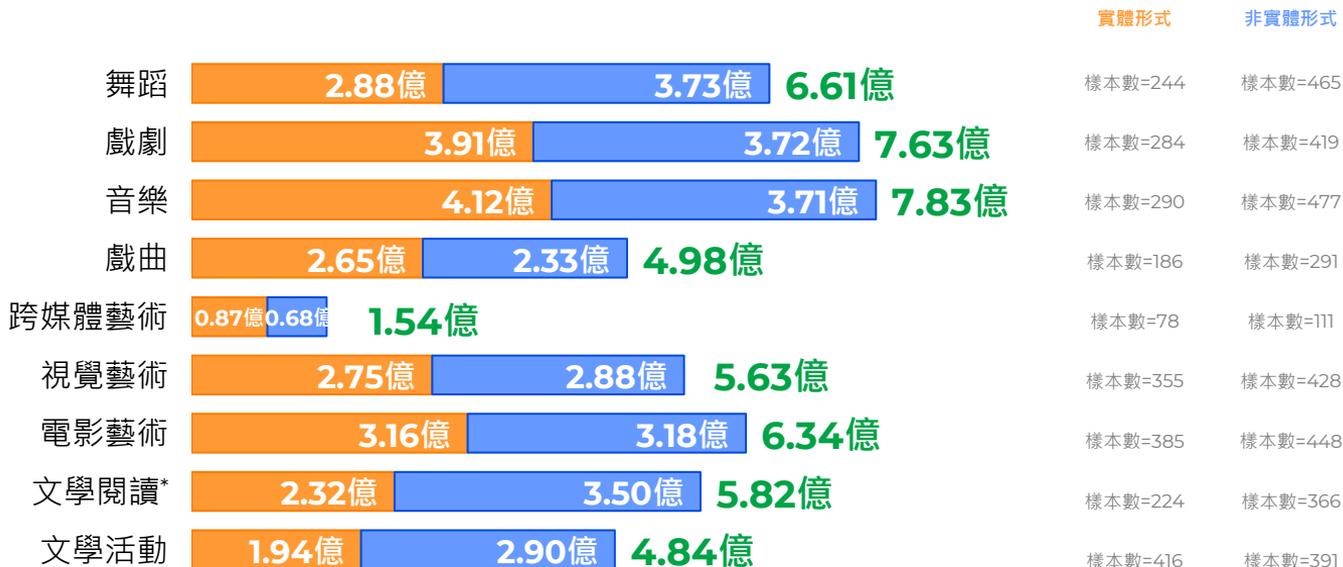
註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

主要藝術範疇的推算年度支出

- 總體而言，藝術行業的推算總收入為51億元，其中音樂、戲劇和舞蹈活動的貢獻最大。
- 值得注意的是，非實體形式下的舞蹈、文學閱讀和文學活動推算年度支出相對實體形式較高。

■ 總支出 ■ 實體形式 ■ 非實體形式



51億元

(25億元+27億元)

21年7月至22年7月期間藝術參與的推算年度支出

資料來源：Q102c、Q103c、Q104c、Q105c、Q106c、Q107c、Q108c、Q109c、Q110c

基數：參與到各種藝術範疇的參與者(樣本數=2,405)

* 支出包括兒童/青少年文學和非兒童/青少年文學

註：推算支出= 經加權後的個人回答之總和。

21年7月至22年7月各藝術範疇的推算支出(實體形式)——按人生階段劃分

- 在所有人生階段中，育有15歲以上子女的家長每年在實體形式活動的支出最高，尤其是音樂和戲曲上的支出。

| | 學生 | 單身在職人士 | 無子女的已婚/同居者 | 育有0-4歲子女的家長 | 育有5-14歲子女的家長 | 育有15歲以上子女的家長 | 退休人士/65歲以上 | 基數 |
|-------|--------|--------|------------|-------------|--------------|--------------|------------|---------|
| 舞蹈 | 1,970萬 | 5,380萬 | 1,540萬 | 2,770萬 | 6,980萬 | 8,620萬 | 1,460萬 | 樣本數=244 |
| 戲劇 | 1,140萬 | 9,610萬 | 5,350萬 | 4,010萬 | 6,200萬 | 1.109億 | 1,470萬 | 樣本數=284 |
| 音樂 | 1,350萬 | 8,820萬 | 2,980萬 | 4,760萬 | 6,760萬 | 1.379億 | 2,600萬 | 樣本數=290 |
| 戲曲 | 680萬 | 1,600萬 | 1,630萬 | 1,280萬 | 3,430萬 | 1.185億 | 5,810萬 | 樣本數=186 |
| 跨媒體藝術 | 530萬 | 1,950萬 | 1,300萬 | 1,480萬 | 830萬 | 2,400萬 | 40萬 | 樣本數=78 |
| 視覺藝術 | 1,360萬 | 5,430萬 | 1,530萬 | 4,830萬 | 5,660萬 | 7,050萬 | 1,240萬 | 樣本數=355 |
| 電影藝術 | 1,150萬 | 7,430萬 | 2,170萬 | 5,230萬 | 4,930萬 | 9,200萬 | 1,210萬 | 樣本數=385 |
| 文學閱讀 | 1,440萬 | 5,750萬 | 1,060萬 | 2,670萬 | 4,740萬 | 6,630萬 | 660萬 | 樣本數=224 |
| 文學活動 | 920萬 | 3,480萬 | 1,900萬 | 1,700萬 | 4,130萬 | 5,690萬 | 1,560萬 | 樣本數=416 |

資料來源：Q102c、Q103c、Q104c、Q105c、Q106c、Q107c、Q108c、Q109c、Q110c

基數：在實體形式的各種藝術範疇的付費活動上付費的藝文活動參加者

註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和。

21年7月至22年7月各藝術範疇的推算支出(非實體形式)——按人生階段劃分

- 在所有人生階段中，育有5歲以上子女的家長每年在非實體形式活動的支出較高，育有15歲以上子女的家長在音樂和文學閱讀上的支出較多，而育有5-14歲子女的家長在戲劇和舞蹈上的支出較多。

| | 學生 | 單身在職人士 | 無子女的已婚/同居者 | 育有0-4歲子女的家長 | 育有5-14歲子女的家長 | 育有15歲以上子女的家長 | 退休人士/65歲以上 | 基數 |
|-------|--------|--------|------------|-------------|--------------|--------------|------------|---------|
| 舞蹈 | 2,010萬 | 5,850萬 | 2,080萬 | 6,480萬 | 1.019億 | 9,280萬 | 1,330萬 | 樣本數=465 |
| 戲劇 | 1,510萬 | 6,530萬 | 3,180萬 | 5,120萬 | 1.028億 | 9,030萬 | 1,580萬 | 樣本數=419 |
| 音樂 | 1,750萬 | 5,610萬 | 2,080萬 | 5,890萬 | 8,720萬 | 1.147億 | 1,460萬 | 樣本數=477 |
| 戲曲 | 1,320萬 | 3,310萬 | 910萬 | 2,610萬 | 5,620萬 | 7,710萬 | 1,800萬 | 樣本數=291 |
| 跨媒體藝術 | 340萬 | 650萬 | 690萬 | 1,600萬 | 2,240萬 | 1,240萬 | 2萬 | 樣本數=111 |
| 視覺藝術 | 1,670萬 | 4,280萬 | 1,860萬 | 4,200萬 | 8,710萬 | 7,510萬 | 600萬 | 樣本數=428 |
| 電影藝術 | 1,910萬 | 5,620萬 | 2,170萬 | 6,170萬 | 6,970萬 | 8,440萬 | 530萬 | 樣本數=448 |
| 文學閱讀 | 1,820萬 | 6,600萬 | 2,430萬 | 5,610萬 | 8,050萬 | 1.015億 | 230萬 | 樣本數=366 |
| 文學活動 | 1,810萬 | 3,860萬 | 2,010萬 | 4,090萬 | 7,770萬 | 8,060萬 | 1,430萬 | 樣本數=391 |

資料來源：Q102c、Q103c、Q104c、Q105c、Q106c、Q107c、Q108c、Q109c、Q110c

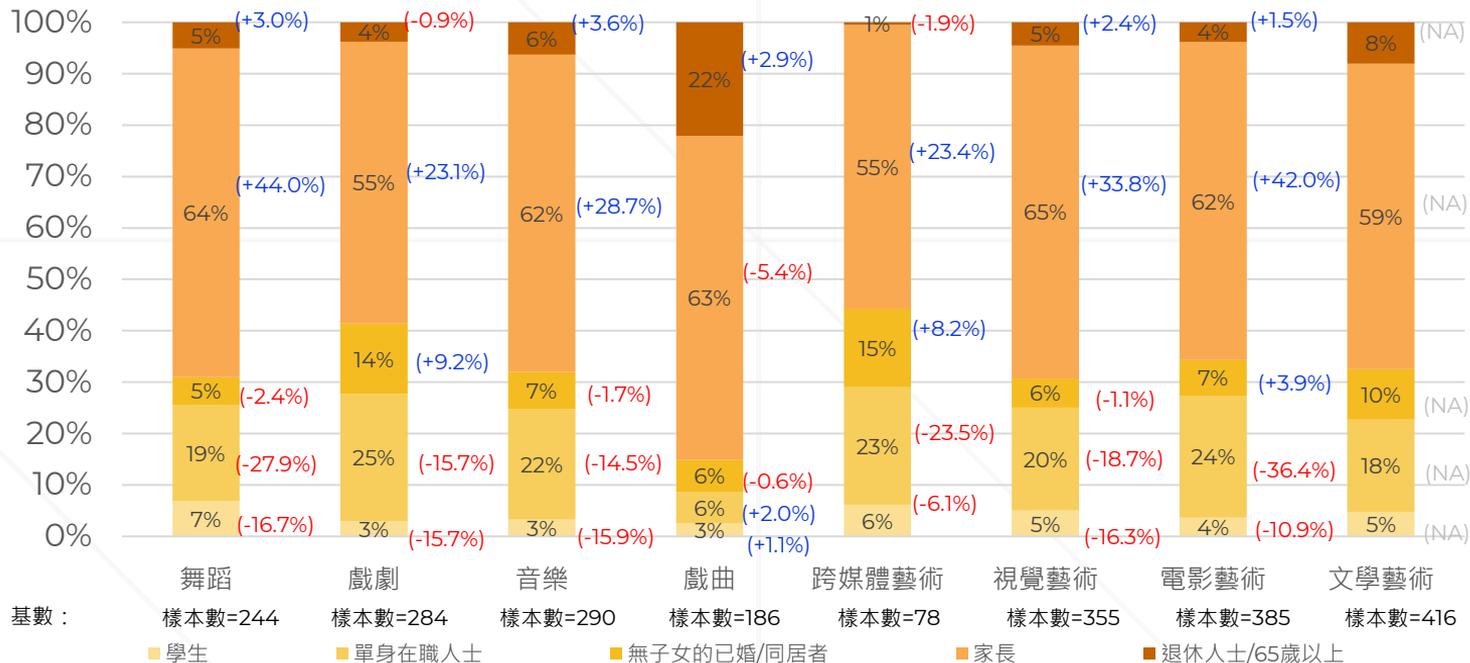
基數：在非實體形式的各種藝術範疇付費活動上付費的藝文活動參加者

註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和。

21年7月至22年7月各藝術範疇的推算支出(實體形式)佔比——按人生階段劃分

- 與推算參與人次類似，家長再次在各種藝術範疇中貢獻了最大的支出佔比(55%-65%)，取代了2014/15年研究中的主要支出來源——單身在職人士。
- 單身在職人士支出佔比下降的部分原因是2015年以來的人口結構變化(見附錄一)。

推算支出比例(實體形式)



資料來源：Q102c、Q103c、Q104c、Q105c、Q106c、Q107c、Q108c、Q110c

基數：在實體形式的各種藝術範疇的付費活動上付費的藝文活動參加者

()表示與2014/15年度結果的差距

註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和。

購票文化活動的年度支出——任何形式

- 在三類需要購票的文化活動中，平均支出最高的是棟篤笑/ 流行音樂會/ 演唱會 / 綜藝匯演 / 頒獎禮。
- 儘管如此，由於觀眾規模較大，電影的推算支出是所有支出中最高的(16億元)。

平均支出

\$560

棟篤笑/ 流行音樂會/ 演唱會 / 綜藝匯演 / 頒獎禮

樣本數=231

\$445

電影(含電影藝術放映)

樣本數=255

\$244

科學館/太空館/歷史博物館/海防博物館/蠟像博物館

樣本數=177

推算開支

16億元

棟篤笑/ 流行音樂會/ 演唱會 / 綜藝匯演 / 頒獎禮

16億元

電影(含電影藝術放映)

7億元

科學館/太空館/歷史博物館/海防博物館/蠟像博物館

=

\$39億元

**21年7月到22年7月的
推算年度支出總額。**

6億元 + 10億元

電影藝術

電影

(不包括電影藝術)

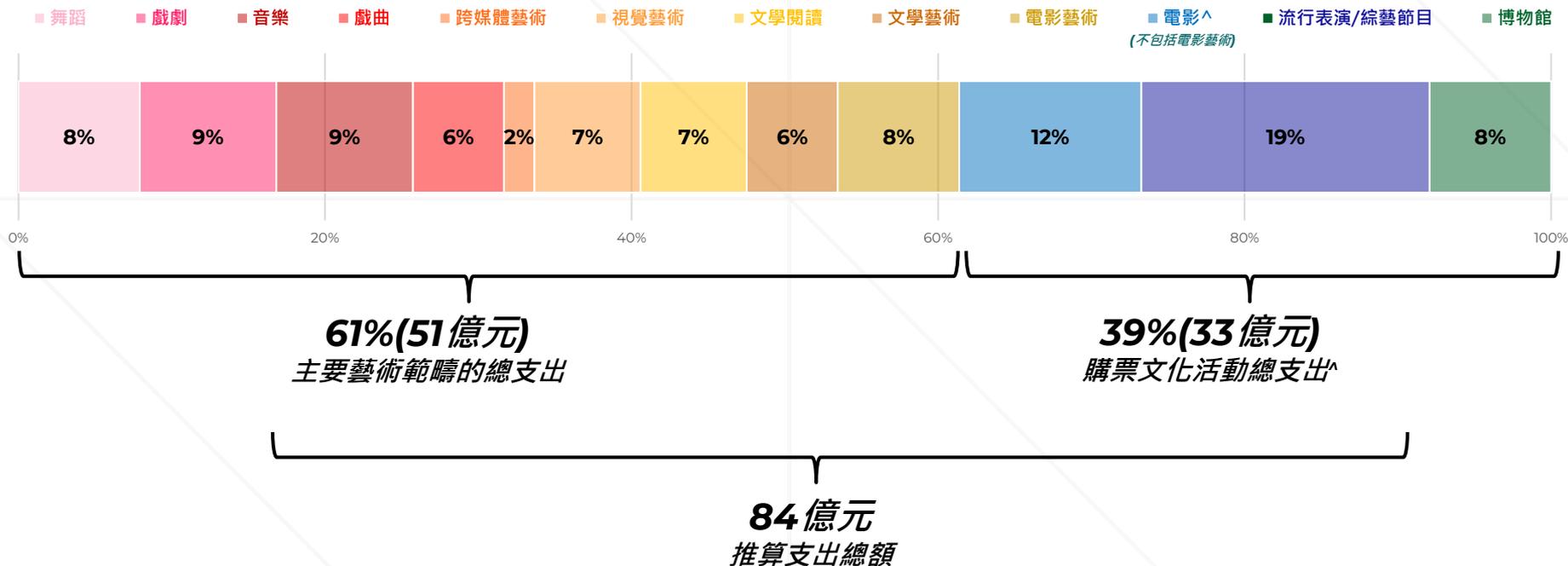
來源：Q114

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和。

推算支出佔比(任何形式)——按藝術範疇和購票文化活動劃分

- 推算購票藝術文化活動支出總額為84億元，其中主要藝術範疇的活動支出(51億元)佔市場佔比的五分之三以上。



資料來源：Q102c、Q103c、Q104c、Q105c、Q106c、Q107c、Q108c、109c、Q110c、Q114

基數：曾參與任何主要藝術範疇或購票文化活動的人(樣本數=2,607)

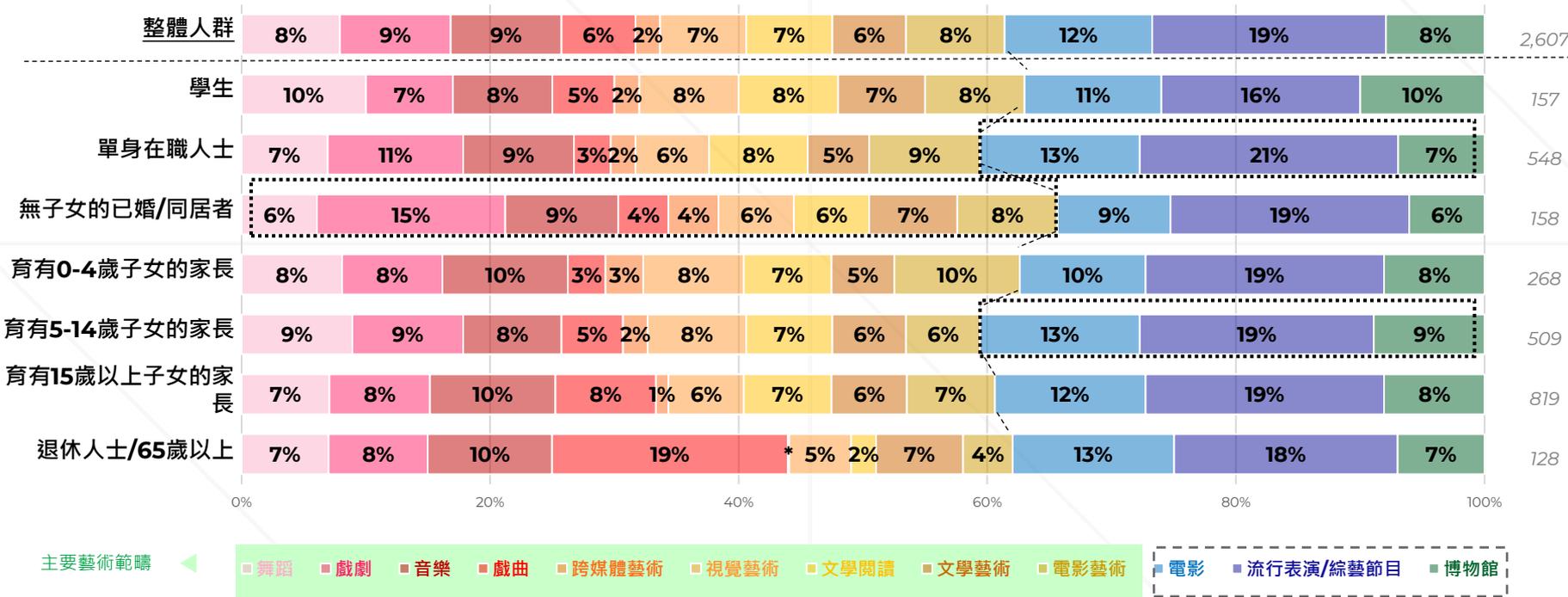
註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和。

[^]由於假定電影藝術已包含在電影費用中，因此推算每年購票文化活動的總支出有所減少。

21年7月至22年7月各藝術範疇和購票文化活動的推算支出(任何形式)佔比——按人生階段劃分

- 在所有需購票的藝術和文化活動中，無子女的已婚/同居人士在主要藝術範疇(尤其是戲劇)上的支出比例最高。
- 單身在職人士和育有5-14歲子女的家長在購票文化活動的支出佔比最高。

基數：



主要藝術範疇

■ 舞蹈 ■ 戲劇 ■ 音樂 ■ 戲曲 ■ 跨媒體藝術 ■ 視覺藝術 ■ 文學閱讀 ■ 文學藝術 ■ 電影藝術

■ 電影 ■ 流行表演/綜藝節目 ■ 博物館

資料來源：Q102c、Q103c、Q104c、Q105c、Q106c、Q107c、Q108c、109c、Q110c、Q114

基數：曾參與任何主要藝術範疇或購票文化活動的人(樣本數=2,607)

註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和。

*由於假定電影藝術已包含在電影費用中，因此推算每年購票文化活動的總支出有所減少。

購票文化活動

藝術科技

80%

的人表示他們對藝術科技有認識。

60%

的人表示他們曾透過任何形式體驗過藝術科技。

3%

表示他們僅因藝術科技而參與到藝文活動當中。

資料來源：Q201、Q202、Q202a、Q203、Q207
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.



對藝術科技的認識程度

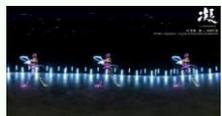
- 藝術科技似乎是藝文市場的一個明顯特徵；五分之四的人有所認識，與任何形式的藝術參與程度相似(78%)。超過五分之二的人不需要任何提示就知道藝術科技。其中，虛擬實景、舞台影像投射和沉浸式影像裝置在各種藝術科技當中認識程度最高。

80%
知道以下任何藝術科技

44% 的人在沒有任何提示下就知道

14% 的人僅在提供描述就知道

22% 的人僅在提供描述和示意圖才知道



虛擬實景

52%



舞台影像投射

50%



沉浸式影像裝置

48%



即時同步串流

46%



NFT/非同質性代幣

45%



虛擬化身

41%



聲音藝術

41%



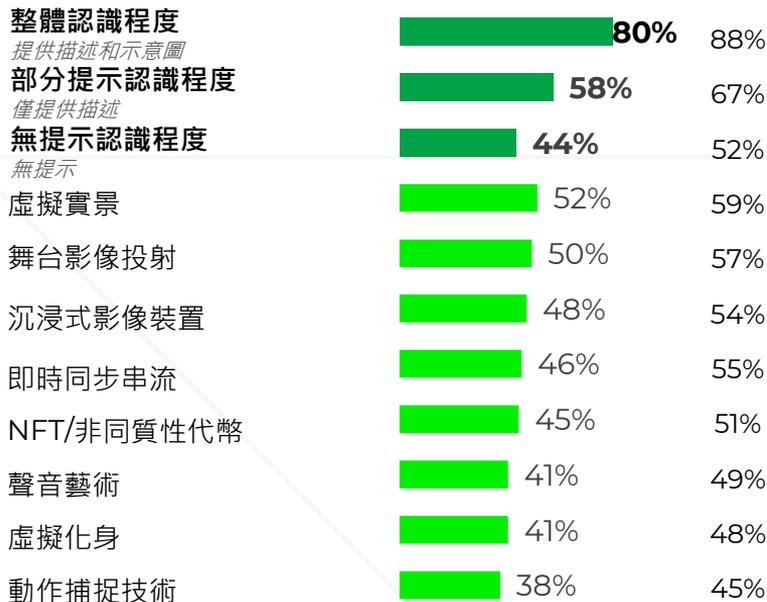
動作捕捉技術

38%

對藝術科技的認識程度——按人生階段劃分

- 可能是因為更年輕、更精通數位技術，學生組別對藝術科技的認識程度更高，較少人需要看到示意圖才能認識。
- 有趣的是，就算沒有任何描述和示意圖，育有0-14歲子女的家長也較其他組別更了解不同的藝術科技。

在藝文活動參加者中的比例



| 學生 | 單身在職人士 | 無子女的已婚/同居者 | 育有0-4歲子女的家長 | 育有5-14歲子女的家長 | 育有15歲以上子女的家長 | 退休人士/65歲以上 |
|-----|--------|------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 92% | 85% | 82% | 85% | 89% | 79% | 55% |
| 74% | 61% | 59% | 65% | 71% | 54% | 31% |
| 48% | 42% | 40% | 53% | 58% | 44% | 21% |
| 54% | 56% | 49% | 55% | 65% | 48% | 35% |
| 51% | 53% | 50% | 56% | 59% | 47% | 33% |
| 54% | 57% | 49% | 57% | 61% | 42% | 20% |
| 53% | 50% | 50% | 57% | 59% | 41% | 21% |
| 43% | 58% | 52% | 54% | 58% | 36% | 20% |
| 39% | 40% | 36% | 52% | 56% | 39% | 23% |
| 37% | 44% | 39% | 55% | 55% | 36% | 19% |
| 38% | 41% | 34% | 50% | 52% | 34% | 16% |

資料來源：Q201、Q202、Q202a

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

樣本數 2,405

181

649

183

289

543

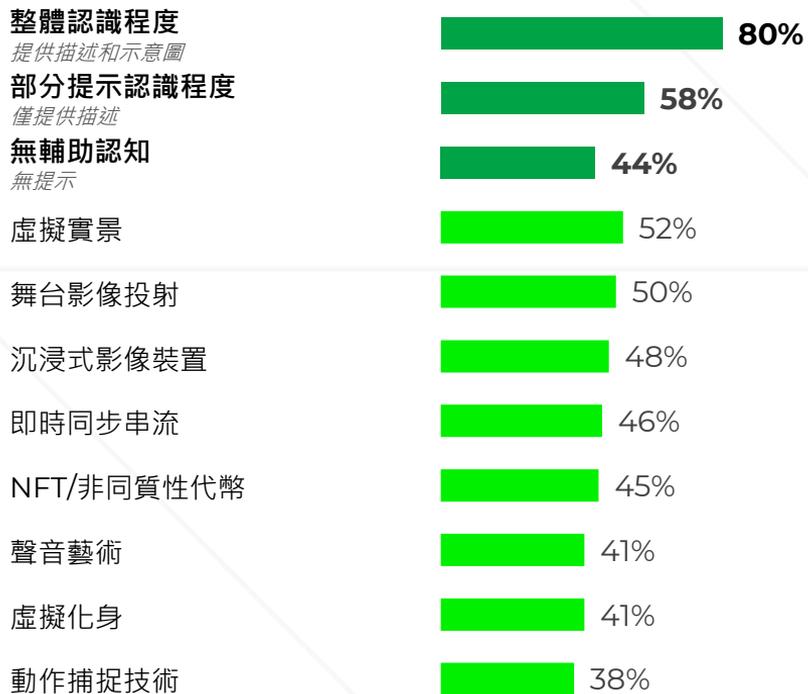
940

204

63

對藝術科技的認識程度——按性別和年齡層劃分

- 總體而言，藝術科技在15-24歲的相對年輕的受眾當中認識程度更高。然而，25-34歲的人群對不同種類的藝術科技認識程度更高，尤其是虛擬實景、沉浸式影像裝置和 NFT。



| | 男性 | 女性 | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 |
|------------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 整體認識程度 | 80% | 81% | 91% | 89% | 87% | 87% | 74% | 56% |
| 部分提示認識程度 | 56% | 59% | 73% | 69% | 65% | 63% | 47% | 35% |
| 無輔助認知 | 43% | 45% | 51% | 54% | 52% | 46% | 36% | 27% |
| 虛擬實景 | 51% | 52% | 57% | 63% | 56% | 56% | 45% | 35% |
| 舞台影像投射 | 47% | 52% | 56% | 58% | 54% | 53% | 46% | 33% |
| 沉浸式影像裝置 | 45% | 49% | 56% | 62% | 56% | 57% | 34% | 23% |
| 即時同步串流 | 46% | 46% | 57% | 57% | 55% | 55% | 34% | 23% |
| NFT/非同質性代幣 | 44% | 46% | 51% | 60% | 59% | 50% | 32% | 19% |
| 聲音藝術 | 40% | 42% | 46% | 47% | 48% | 49% | 32% | 25% |
| 虛擬化身 | 40% | 42% | 50% | 49% | 49% | 47% | 31% | 22% |
| 動作捕捉技術 | 37% | 39% | 47% | 46% | 46% | 47% | 26% | 19% |

資料來源：Q201、Q202、Q202a

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

綠色/紅色表示在95% 信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

樣本數

1,355

1,662

363

548

673

667

469

297

對藝術科技的體驗程度(任何形式)——按藝術範疇劃分

- 舞蹈、戲劇和音樂活動中包含即時同步串流和舞台影像投射等元素的比例相對較高。其中，舞蹈更多地融入了前者，而戲劇則更多融入了後者。
- 視覺藝術活動相對會更大機會運用到沉浸式影像裝置和虛擬實景元素，而大約四分之一的跨媒體藝術活動則會應用到虛擬實景和動作捕捉技術。

| | 藝術範疇 | 舞蹈 | 戲劇 | 音樂 | 戲曲 | 跨媒體藝術 | 視覺藝術 | 電影藝術 | 文學活動 |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 任何藝術科技 | 72% | 78% | 71% | 72% | 61% | 66% | 71% | 61% | 52% |
| 即時同步串流 | <u>56%</u> | <u>31%</u> | <u>18%</u> | <u>21%</u> | <u>17%</u> | 16% | 11% | 14% | 7% |
| 舞台影像投射 | <u>60%</u> | <u>23%</u> | <u>33%</u> | <u>22%</u> | 15% | 14% | 17% | <u>17%</u> | 7% |
| 沉浸式影像裝置 | 54% | <u>17%</u> | 16% | <u>19%</u> | <u>18%</u> | <u>17%</u> | <u>20%</u> | <u>16%</u> | <u>13%</u> |
| 動作捕捉技術 | <u>55%</u> | 17% | <u>19%</u> | <u>19%</u> | <u>22%</u> | <u>23%</u> | 16% | <u>15%</u> | 11% |
| 虛擬實景 | 54% | 16% | 16% | 17% | 13% | <u>27%</u> | <u>20%</u> | 14% | 11% |
| 虛擬化身 | 50% | 14% | 14% | 13% | 11% | 15% | <u>18%</u> | <u>15%</u> | <u>12%</u> |
| 聲音藝術 | 49% | 10% | 11% | 18% | 12% | 13% | 13% | 14% | <u>12%</u> |
| NFT/非同質性代幣 | 41% | 8% | 11% | 12% | 10% | 14% | 13% | 12% | 9% |
| 樣本數 | 2,405 | 705 | 706 | 765 | 489 | 185 | 811 | 758 | 814 |

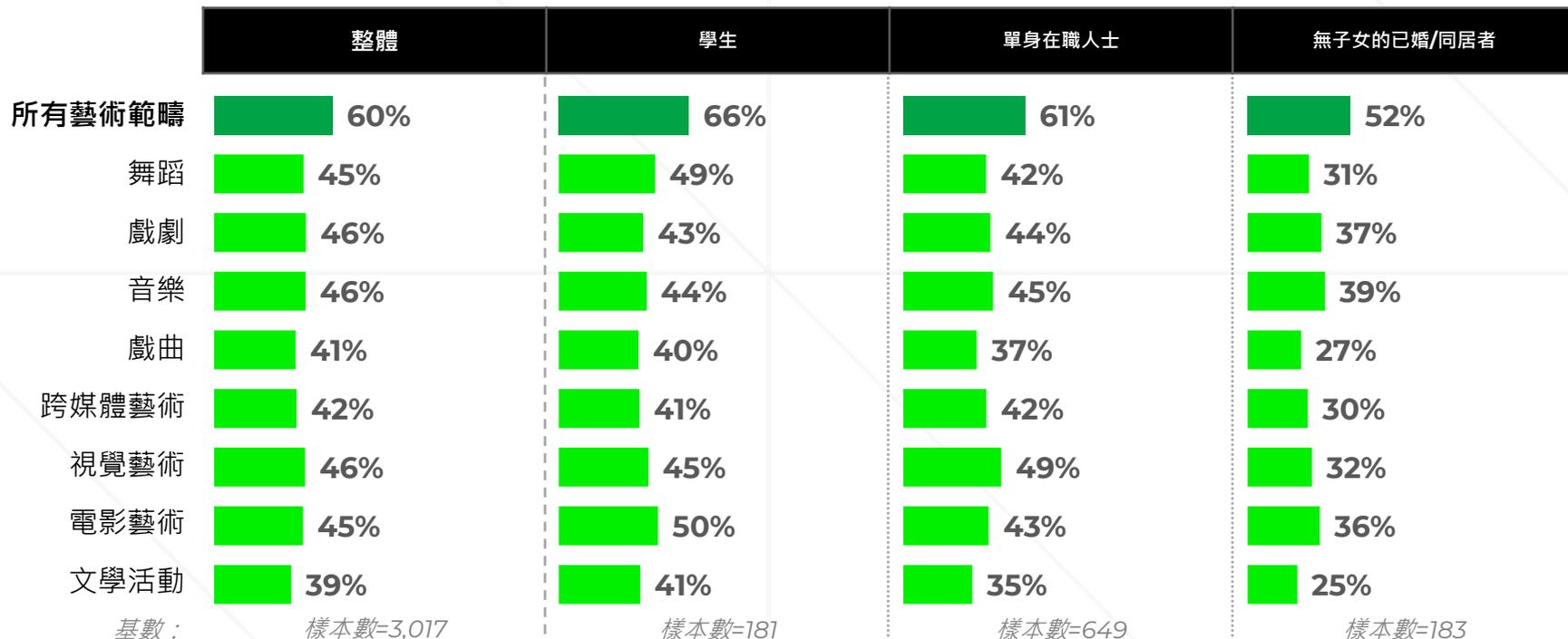
資料來源：Q203

基數：各藝術範疇的藝文活動參加者

帶下劃線的數字表示各種藝術範疇的前三名藝術科技。

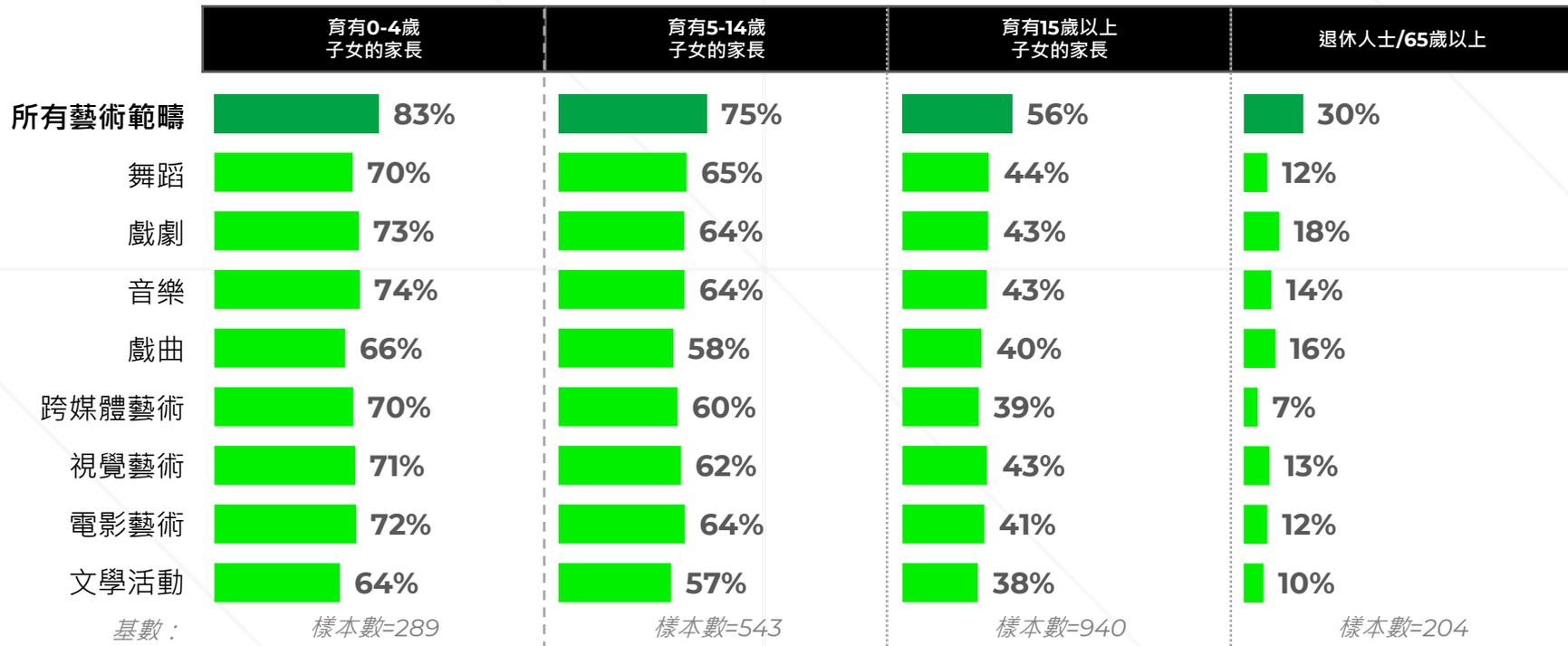
對藝術科技的體驗程度(任何形式)——按人生階段劃分(1)

- 相比之下，無子女的已婚/同居者對藝術科技的體驗程度較低。



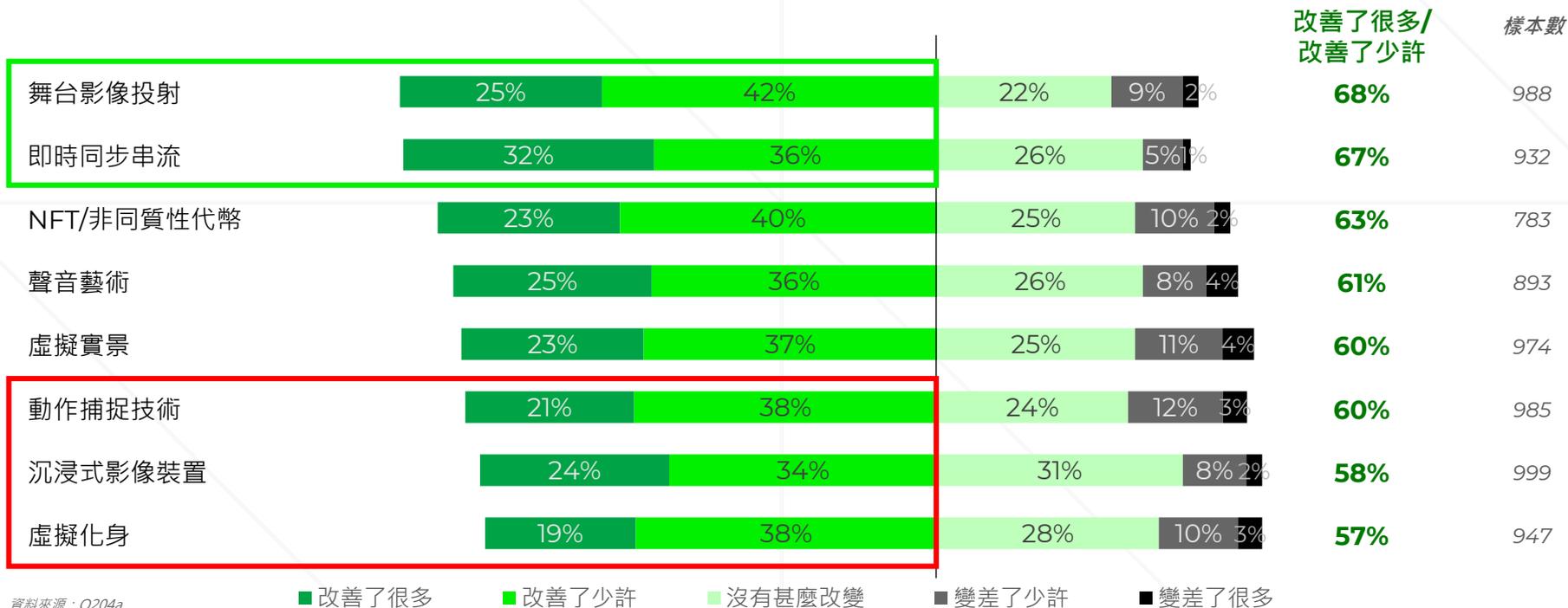
對藝術科技的體驗程度(任何形式)——按人生階段劃分(2)

- 育有0-14歲子女的家長更大機會體驗過不同的藝術科技，尤其是舞蹈、戲劇和音樂活動的參加者。



藝術科技對藝文活動參加者藝術體驗的影響

- 藝術科技也成功改善了大多數體驗者的體驗。舞台影像投射、即時同步串流對藝術體驗的正面影響最大。鑑於這兩種藝術科技在舞蹈活動最為常見，它們可能是近年來舞蹈活動歡迎程度上升的原因之一。
- 另一方面，雖然大多數藝術科技都得到普遍讚賞，但虛擬化身、沉浸式影像裝置和動作捕捉的正面影響相對較低。

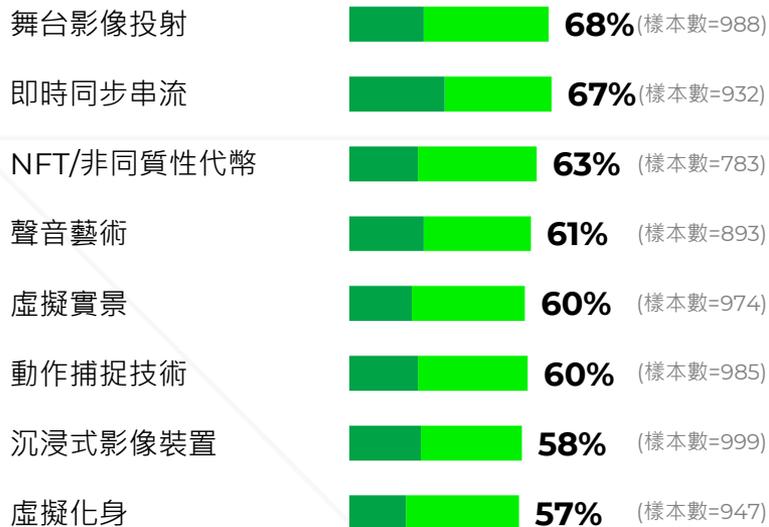


資料來源：Q204a
 基數：體驗過各種藝術科技形式的藝文活動參加者
 備註：以上數字不包括回答「沒有意見」的人數

藝術科技對藝文活動參加者藝術體驗的影響——按性別和年齡層劃分

- 事實上，舞台影像投射和即時同步串流是大多數組別中最具影響力的藝術科技。
- 55-64歲的人群更認同動作捕捉技術和聲音藝術會對他們的體驗產生積極影響。

■ 改善了很多 ■ 改善了少許



| | 男性 | 女性 | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 |
|------------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 舞台影像投射 | 69% | 67% | 69% | 61% | 67% | 70% | 75% | 71% |
| 即時同步串流 | 70% | 65% | 69% | 71% | 69% | 68% | 55% | 58% |
| NFT/非同質性代幣 | 64% | 62% | 57% | 59% | 64% | 69% | 64% | 57% |
| 聲音藝術 | 60% | 62% | 57% | 60% | 59% | 63% | 71% | 50% |
| 虛擬實景 | 66% | 55% | 56% | 60% | 59% | 64% | 59% | 53% |
| 動作捕捉技術 | 60% | 59% | 63% | 55% | 56% | 58% | 75% | 65% |
| 沉浸式影像裝置 | 61% | 55% | 59% | 60% | 56% | 59% | 49% | 63% |
| 虛擬化身 | 58% | 57% | 53% | 61% | 50% | 60% | 66% | 54% |

資料來源：Q204a

灰色數字表示小基數(樣本數 < 30)

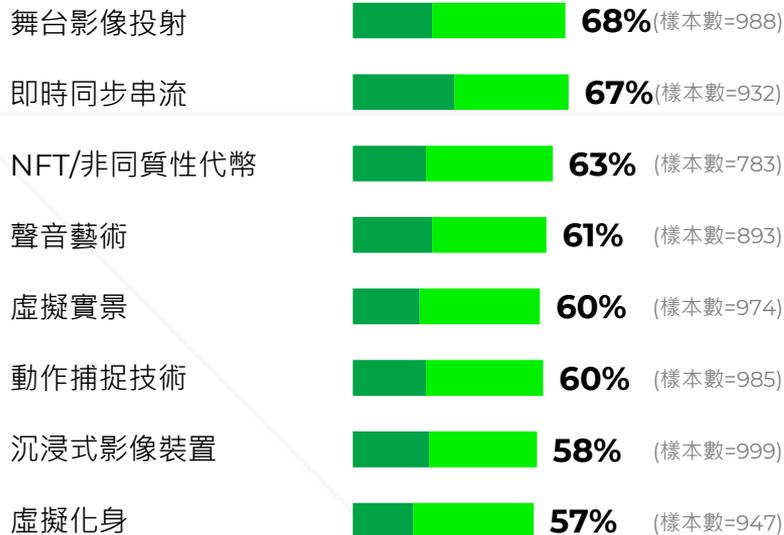
基數：體驗過各種藝術科技形式的藝文活動參加者

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

藝術科技對藝文活動參加者藝術體驗的影響——按人生階段劃分

- 從人生階段來看，無子女的已婚/同居者更傾向於認同聲音藝術和舞台影像投射對藝術體驗的正面影響。與年輕家長相比，育有15歲以上子女的家長更樂於看到動作捕捉技術和虛擬化身。

■ 改善了很多 ■ 改善了少許



| | 學生 | 單身在職人士 | 無子女的已婚/同居者 | 育有0-4歲子女的家長 | 育有5-14歲子女的家長 | 育有15歲以上子女的家長 | 退休人士/65歲以上 |
|------------|-----|--------|------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 舞台影像投射 | 65% | 63% | 75% | 64% | 67% | 70% | 91% |
| 即時同步串流 | 67% | 71% | 65% | 71% | 64% | 67% | 68% |
| NFT/非同質性代幣 | 51% | 62% | 70% | 62% | 58% | 67% | 71% |
| 聲音藝術 | 54% | 57% | 76% | 58% | 59% | 65% | 41% |
| 虛擬實景 | 57% | 54% | 56% | 64% | 59% | 63% | 60% |
| 動作捕捉技術 | 60% | 60% | 70% | 56% | 53% | 64% | 52% |
| 沉浸式影像裝置 | 58% | 58% | 58% | 61% | 52% | 61% | 40% |
| 虛擬化身 | 49% | 56% | 55% | 62% | 50% | 62% | 52% |

資料來源：Q204a

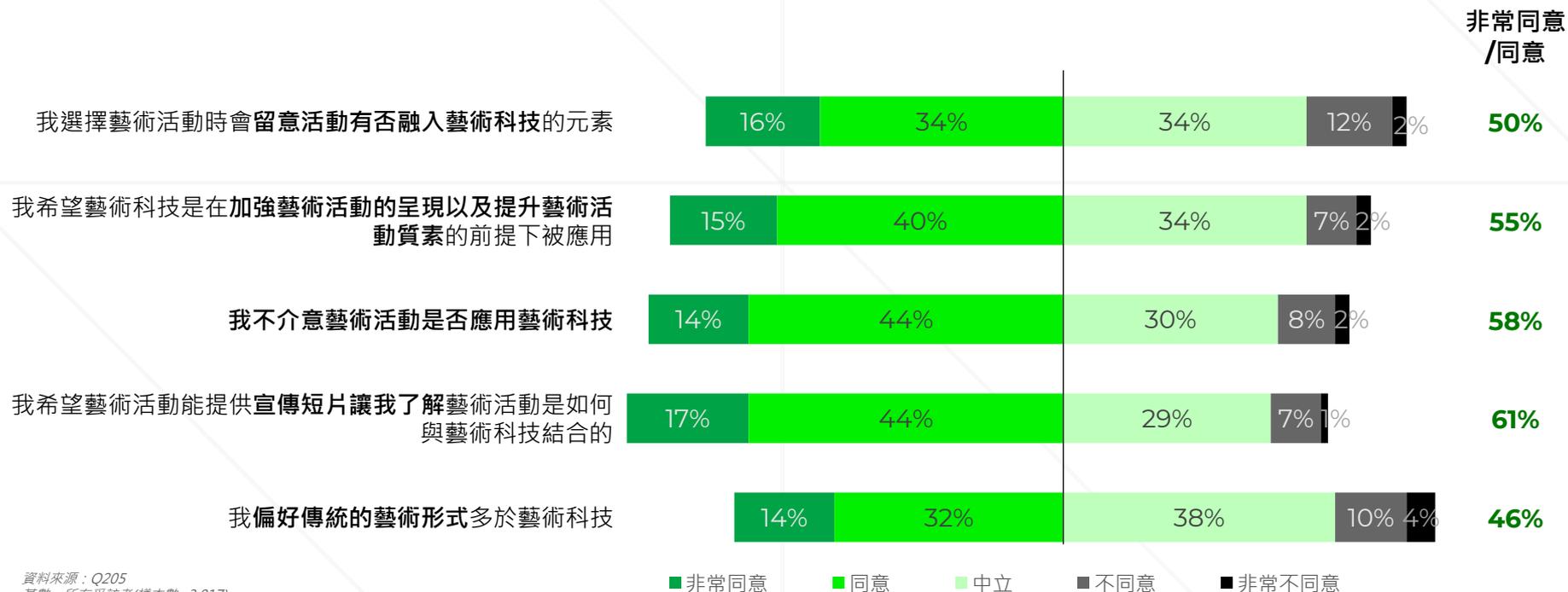
灰色數字表示小基數(樣本數 < 30)

基數：各種藝術科技形式的藝文活動參加者

綠色/紅色表示在95% 信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

對藝術科技的看法

- 目前藝術科技對人們的藝術體驗產生了積極影響，可能因此較少人認為他們更喜歡傳統藝術形式多於藝術科技。
- 相反，較大比例的受訪者希望藝術活動能夠提供宣傳視頻，讓他們了解藝術活動如何與藝術科技結合。



資料來源：Q205

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

備註：以上數字不包括回答「不知道」的人

對藝術科技的看法——按藝文活動參加者類型劃分

- 事實上，曾體驗過藝術科技的藝文活動參加者在選擇藝術活動時，更可能去留意活動是否有融入藝術科技元素；這進一步表明藝術科技改善了他們的藝術體驗，並令他們願意反復體驗。
- 對於未曾體驗過的人群，宣傳影片對於吸引他們的注意、加深他們對藝術科技影響的認識至關重要。

受訪者同意/非常同意...



| 藝文活動參加者 | 認識藝術科技的人 | 體驗過藝術科技的參加者 |
|---------|----------|-------------|
| 57% | 64% | 74% |
| 60% | 64% | 59% |
| 61% | 63% | 63% |
| 66% | 70% | 73% |
| 50% | 49% | 60% |

資料來源：Q205
基數：所有受訪者

綠色表示在95%信賴區間內顯著高於所有受訪者整體結果的組別數據。

樣本數

3,017

2,405

1,834

1,030

對藝術科技的看法——按人生階段劃分

- 從人生階段來看，學生及育有0-14歲子女的家長更希望了解藝術活動如何與藝術科技相結合，也更重視藝術活動是否融入藝術科技。另一方面，育有15歲以上子女的家長、單身在職人士和無子女的已婚/同居者亦想更多了解藝術科技，但他們的關注程度稍低。

受訪者同意/非常同意...



| | 學生 | 單身在職人士 | 無子女的已婚/同居者 | 育有0-4歲子女的家長 | 育有5-14歲子女的家長 | 育有15歲以上子女的家長 | 退休人士/65歲以上 |
|-------------------------------------|-----|--------|------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 我選擇藝術活動時會留意活動有否融入藝術科技的元素 | 63% | 48% | 44% | 62% | 61% | 48% | 29% |
| 我希望藝術科技是在加強藝術活動的呈現以及提升藝術活動質素的前提下被應用 | 62% | 58% | 51% | 56% | 56% | 55% | 49% |
| 我不介意藝術活動是否應用藝術科技 | 64% | 58% | 60% | 53% | 57% | 60% | 55% |
| 我希望藝術活動能提供宣傳短片讓我了解藝術活動是如何與藝術科技結合的 | 66% | 62% | 60% | 67% | 63% | 60% | 59% |
| 我偏好傳統的藝術形式多於藝術科技 | 42% | 38% | 41% | 52% | 53% | 48% | 49% |

資料來源：Q205

基數：所有受訪者

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

樣本數

3,017

181

649

183

289

543

940

204

73

對藝術科技的看法——按性別和年齡層劃分

- 15-24歲的年輕觀眾通常對藝術科技更感興趣，並且更有可能關注藝術活動中的藝術科技。
- 與15-24歲的人群相比，25-54歲的觀眾也有興趣更多了解藝術科技，但似乎不太留意及關心藝術科技是否應用於藝術活動。

受訪者同意/非常同意...

■ 非常同意 ■ 同意

我選擇藝術活動時會留意活動有否融入藝術科技的元素 **50%**

我希望藝術科技是在加強藝術活動的呈現以及提升藝術活動質素的前提下被應用 **55%**

我不介意藝術活動是否應用藝術科技 **58%**

我希望藝術活動能提供宣傳短片讓我了解藝術活動是如何與藝術科技結合的 **61%**

我偏好傳統的藝術形式多於藝術科技 **46%**

| | 男性 | 女性 | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 |
|-------------------------------------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 我選擇藝術活動時會留意活動有否融入藝術科技的元素 | 51% | 49% | 70% | 53% | 57% | 59% | 36% | 32% |
| 我希望藝術科技是在加強藝術活動的呈現以及提升藝術活動質素的前提下被應用 | 57% | 54% | 65% | 58% | 55% | 58% | 51% | 48% |
| 我不介意藝術活動是否應用藝術科技 | 58% | 59% | 66% | 56% | 55% | 60% | 58% | 59% |
| 我希望藝術活動能提供宣傳短片讓我了解藝術活動是如何與藝術科技結合的 | 63% | 61% | 69% | 66% | 60% | 68% | 54% | 57% |
| 我偏好傳統的藝術形式多於藝術科技 | 48% | 45% | 46% | 40% | 45% | 51% | 44% | 52% |

資料來源：Q205

基數：所有受訪者

綠色/紅色表示在95% 信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

樣本數

3,017

1,355

1,662

363

548

673

667

469

297

74

藝術科技能否增加人們在未來參與藝術活動(任何形式)的意欲

- 因此，觀眾對藝術科技的接受度相對高，近五分之三的受訪者表示，藝術科技會令他們更有意欲參與藝術活動。
- 不過，藝術科技主要增加的是現有的藝文活動參加者的藝術參與意欲。



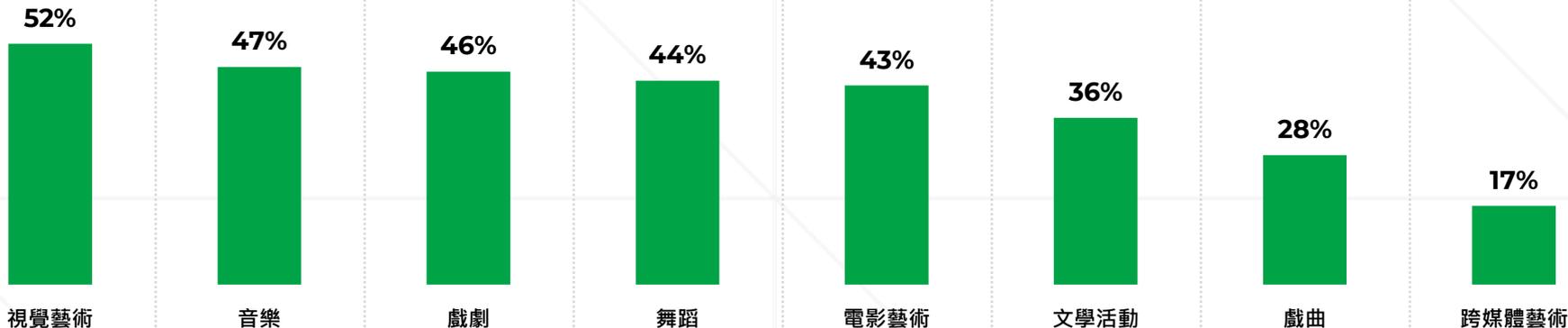
3,488,520
推算對藝術科技有興趣的人口

67% 藝文活動參加者
32% 非藝文活動參加者

因藝術科技而更可能參與藝術活動(任何形式)的參與率——按藝術範疇和子分類劃分

(因藝術科技而更可能參與到藝術活動的人)

- 觀衆有意欲在不同藝術範疇的活動中看到藝術科技的應用——視覺藝術、音樂、戲劇、舞蹈和電影藝術活動中的藝術科技最受觀衆期待。其中，觀衆對電影節放映活動、音樂劇及新媒體藝術中的藝術科技應用最感興趣。



各種藝術範疇中最高的子分類



資料來源：Q207

基數：那些因藝術科技而更願意參與藝術的人(樣本數=1859；推算人口為3,488,520)

現有和潛在藝文活動參加者，以及僅因藝術科技而參加的藝文活動參加者的推算人口

- 事實上，由於大多數對藝術科技感興趣的人本來就對藝術活動感興趣，推算僅因藝術科技只會產生15萬新的藝文活動參加者，佔推算總人口的不到5%。

4,580,858 (85%)

現有藝文活動參加者
(任何形式)
(2021年7月至2022年7月)

668,293 (12%)

潛在藝文活動參加者[®]
(實體形式)
(未來12個月內)

151,637 (3%)

僅因藝術科技而參與的藝文活動參加者[^]
(任何形式)

5,400,788

對任何形式的藝術參與感興趣的推算人口

資料來源：Q101、Q111、Q206

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

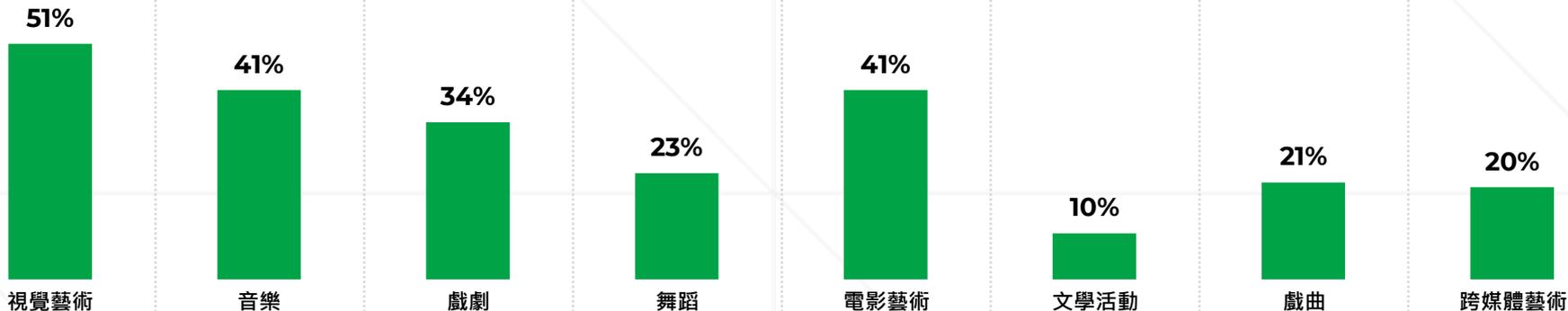
[®]潛在藝文活動參加者的推算人口是基於聲稱自己在2021年7月至2022年7月期間沒有參加任何藝術活動，但有興趣在之後12個月內參加的受訪者比例。

[^]僅因藝術科技而參與的藝文活動參加者的推算人口是基於聲稱自己在2021年7月至2022年7月期間沒有參加任何藝術活動，並且在之後的12個月內沒有興趣參加任何藝術項目，但由於藝術科技而有興趣參與其中的受訪者比例。

因藝術科技而更可能參與藝術活動(任何形式)的參與率——按藝術範疇和子分類劃分

(僅因藝術科技而更可能參與到藝術的人)

- 在這15萬名僅因藝術科技而參與到藝文活動的參加者中，他們較大機會會參與到視覺藝術、音樂和電影藝術活動。具體來說，電影節放映活動、新媒體藝術、音樂劇和歌劇可以透過融入藝術科技元素來吸引他們。
- 相較之下，他們較不可能因藝術科技而參加文學活動、跨媒體藝術、戲曲和舞蹈活動。



各種藝術範疇中最高的子分類

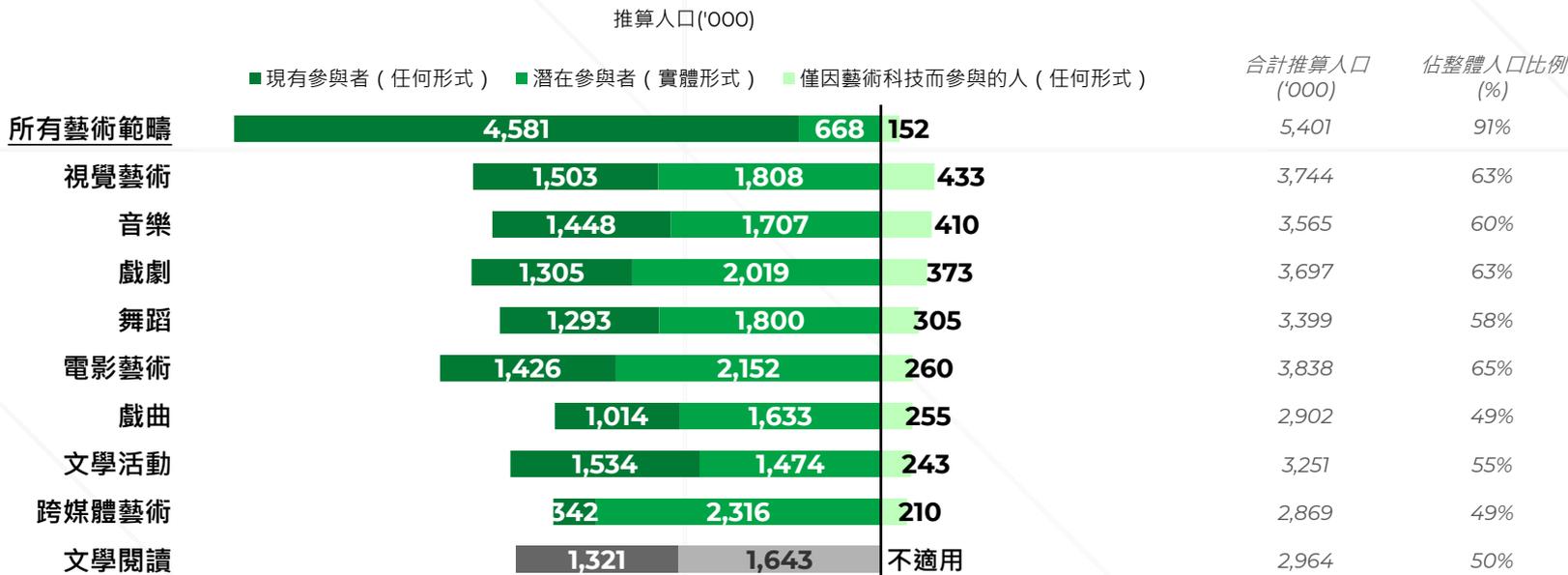


資料來源：Q207

基數：僅因藝術科技而參與的藝文活動參加者 (樣本數=73；推算人口為151,637)

現有和潛在藝文活動參加者，以及僅因藝術科技而參加的藝文活動參加者的推算人口——按藝術範疇劃分^

- 然而，藝術科技能夠為各種藝術範疇帶來不同程度的新觀眾，推算參加者數量從21萬到43.3萬不等。事實上，藝術科技能夠為視覺藝術、音樂和戲劇帶來相對更多的新藝文活動參加者；他們很可能本身已經是其他藝術範疇的參加者，沒有藝術科技時本身並無意欲參與到視覺藝術/音樂/戲劇當中。
- 因此，儘管藝術科技只能帶來少數新的藝文活動參加者，但它似乎吸引了參加者去參與原本不感興趣的其他藝術範疇。



資料來源：Q101、Q111、Q206、Q207

基數：所有受訪者 (n=3,017)

^備註：藝術範疇藝文活動參加者之間存在重合(即單一受訪者可以是多種藝術範疇的現有/潛在/僅因藝術科技而參與的藝文活動參加者)

不適用：藝術科技不適用於文學閱讀

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

藝術活動不同賣點的吸引力——按藝術範疇劃分

- 然而，整體而言，與其他內容相關的賣點相比，藝術科技的吸引力相對較低。相反，更多受訪者普遍認為經典作品和具啟發性 / 引人反思的題材對藝術參與更重要。
- 此外，在本地/國際上的知名度也是潛在藝文活動參加者考慮的關鍵因素。

| | 舞蹈 | 戲劇 | 音樂 | 戲曲 | 跨媒體藝術 | 視覺藝術 | 電影藝術 | 文學閱讀 | 文學活動 |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 經典作品 | <u>34%</u> | <u>38%</u> | <u>34%</u> | <u>42%</u> | 25% | 27% | <u>34%</u> | <u>41%</u> | <u>34%</u> |
| 國際知名創作或表演者 / 團體 | <u>32%</u> | 25% | <u>30%</u> | 23% | 26% | <u>28%</u> | 25% | 23% | 24% |
| 本地知名創作或表演者 / 團體 | <u>30%</u> | <u>30%</u> | <u>30%</u> | <u>30%</u> | <u>27%</u> | 24% | 28% | 28% | 27% |
| 具啟發性 / 引人反思的題材 | <u>30%</u> | <u>30%</u> | 25% | 24% | <u>30%</u> | <u>31%</u> | <u>32%</u> | <u>38%</u> | <u>33%</u> |
| 獲獎 / 重演作品 | 29% | <u>30%</u> | <u>31%</u> | <u>26%</u> | <u>27%</u> | <u>29%</u> | <u>35%</u> | <u>35%</u> | <u>30%</u> |
| 融合藝術科技 | 9% | 8% | 9% | 6% | 13% | 12% | 7% | 不適用 | 不適用 |
| 樣本數 | 2,398 | 2,493 | 2,444 | 2,131 | 2,372 | 2,482 | 2,551 | 2,354 | 2,326 |

資料來源：Q208

基數：有興趣參與各種藝術範疇的人

下劃線的數字表示各種藝術範疇的前三個因素。

附錄一：所有受訪者與各藝術範疇活動參加者的人口統計概覽(實體形式)——2021/22與2014/15之比較(1)

| | 所有受訪者 | 舞蹈 | 戲劇 | 音樂 | 戲曲 |
|--------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|
| 學生 | 5% (-6%) | 8% (-24%) | 5% (-29%) | 5% (-24%) | 4% (-2%) |
| 單身在職人士 | 19% (-9%) | 23% (-10%) | 28% (-6%) | 20% (-14%) | 10% (-3%) |
| 無子女的已婚/同居者 | 6% (-1%) | 5% (+7%) | 11% (+8%) | 8% (+4%) | 6% (+2%) |
| 育有0-4歲子女的家長 | 9% (+6%) | 8% (+5%) | 11% (+8%) | 11% (+9%) | 6% (+5%) |
| 育有5-14歲子女的家長 | 16% (+3%) | 23% (+15%) | 16% (+8%) | 16% (+4%) | 11% (+2%) |
| 育有15歲以上子女的家長 | 35% (+5%) | 29% (+15%) | 24% (+11%) | 33% (+20%) | 41% (-8%) |
| 退休人士/65歲以上 | 10% (+2%) | 4% (-2%) | 5% (-2%) | 6% (-*%) | 23% (+3%) |
| 基數： | 樣本數=3,017 | 樣本數=284 | 樣本數=312 | 樣本數=320 | 樣本數=212 |

資料來源：Q304、Q305、Q306
 ()表示與2014/15年度結果的差距
 基數：所有受訪者

附錄一：所有受訪者與各藝術範疇活動參加者的人口統計概覽(實體形式)—— 2021/22與2014/15之比較(2)

| | 跨媒體藝術 | 視覺藝術 | 電影藝術 | 文學閱讀 | 文學活動 |
|--------------|------------|------------|------------|----------|----------|
| 學生 | 5% (-21%) | 5% (-21%) | 5% (-20%) | 6% (NA) | 5% (NA) |
| 單身在職人士 | 25% (-19%) | 25% (-19%) | 24% (-19%) | 20% (NA) | 23% (NA) |
| 無子女的已婚/同居者 | 9% (+5%) | 7% (+3%) | 7% (+1%) | 7% (NA) | 7% (NA) |
| 育有0-4歲子女的家長 | 15% (+12%) | 13% (+9%) | 13% (+10%) | 11% (NA) | 7% (NA) |
| 育有5-14歲子女的家長 | 13% (+3%) | 17% (+8%) | 15% (+8%) | 18% (NA) | 19% (NA) |
| 育有15歲以上子女的家長 | 29% (+17%) | 26% (+17%) | 29% (+20%) | 32% (NA) | 31% (NA) |
| 退休人士/65歲以上 | 1% (+*%) | 6% (+2%) | 5% (-*%) | 5% (NA) | 7% (NA) |
| 基數： | 樣本數=87 | 樣本數=475 | 樣本數=415 | 樣本數=581 | 樣本數=470 |

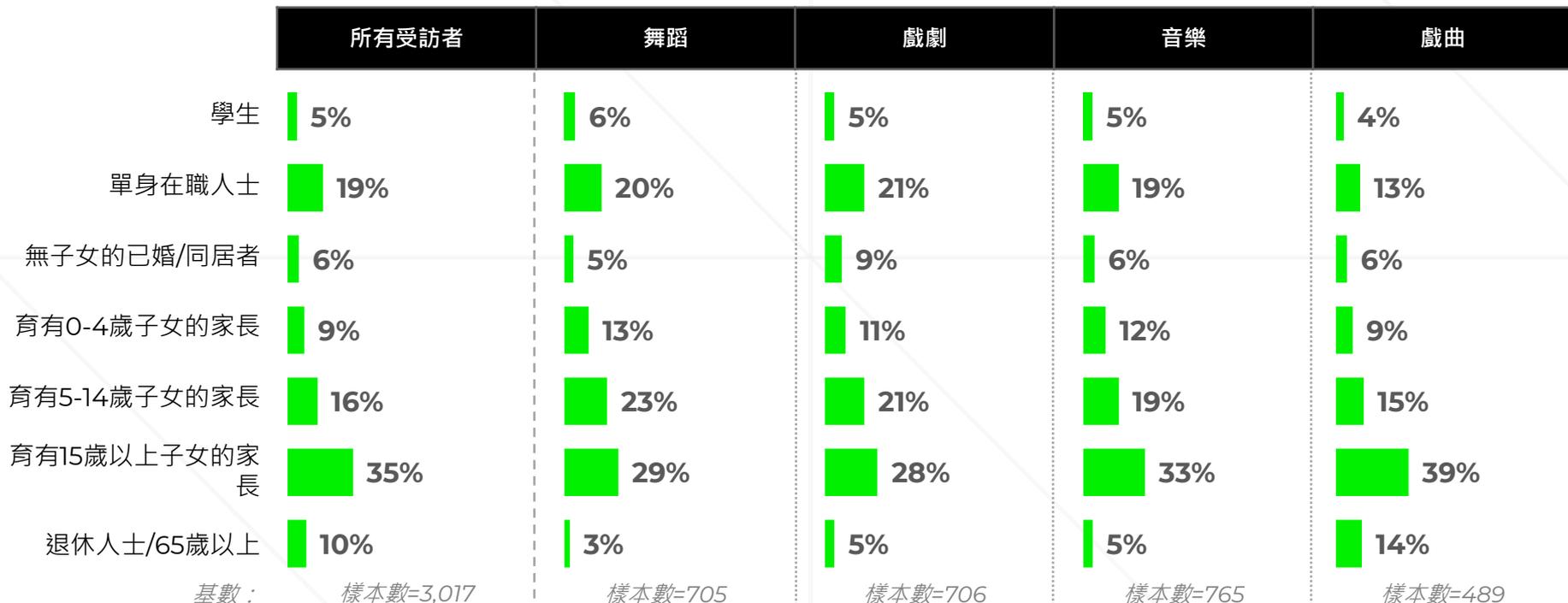
資料來源：Q304、Q305、Q306

()表示與2014/15年度結果的差距

備注：2014/15年度文學閱讀/活動的調查結果因問題設定不同(如頁8所示)，不適合進行比較。

基數：所有受訪者

附錄二：所有受訪者與各藝術範疇活動參加者(任何形式)的人口統計概覽——2021/22(I)

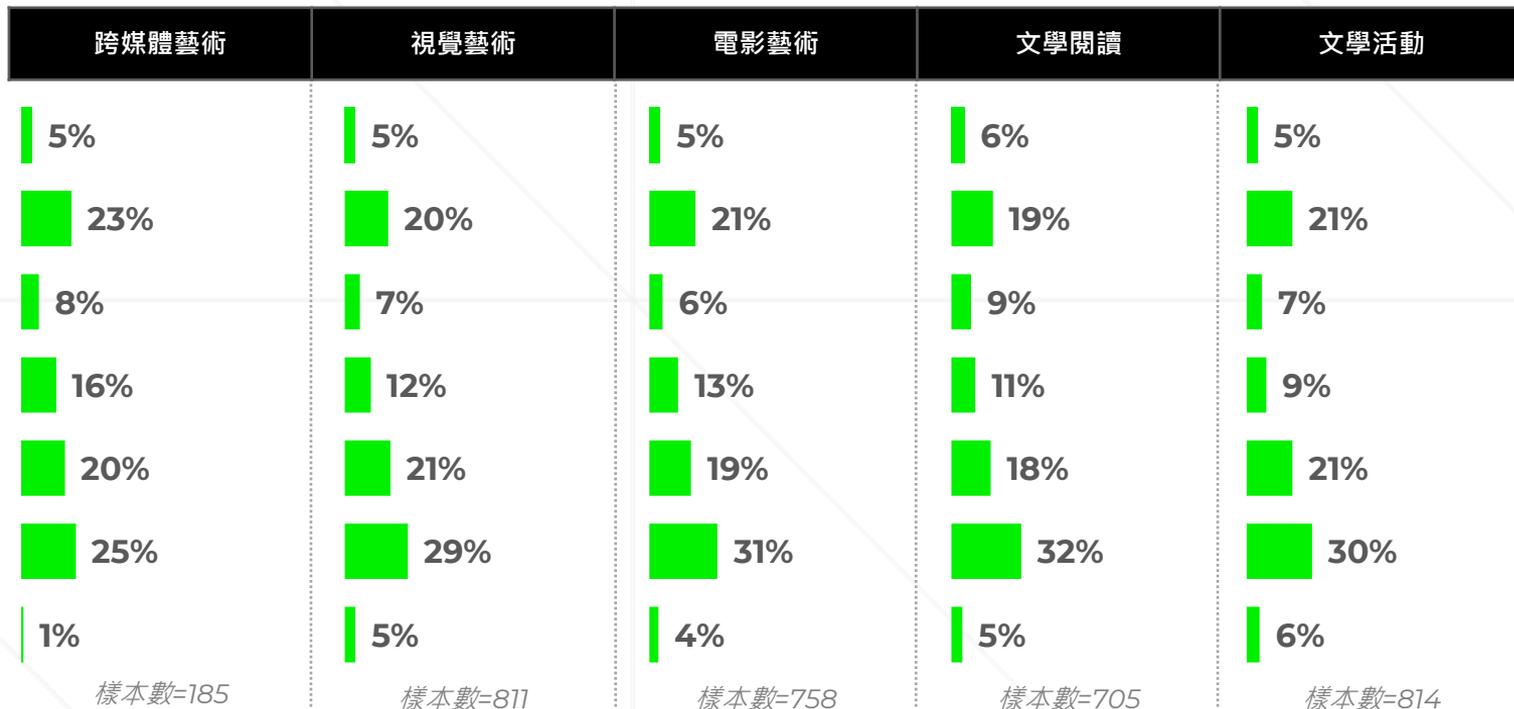


資料來源：Q304、Q305、Q306

基數：所有受訪者

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

附錄二：所有受訪者與各藝術範疇活動參加者(任何形式)的人口統計概覽——2021/22(2)



資料來源：Q304、Q305、Q306

基數：所有受訪者

©2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.